

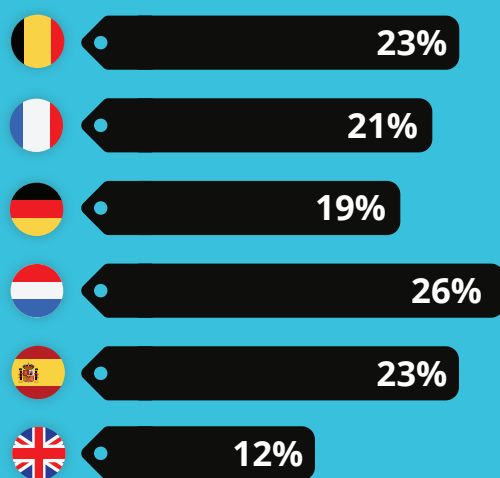
# BLACK FRIDAY



TENDANCES 2018

## PETITS DISTRIBUTEURS

LES PETITES ENSEIGNES S'EMPARENT D'UNE GROSSE PART DU GÂTEAU DE BLACK FRIDAY



**74%** DES CONSOMMATEURS ESPAGNOLS FERONT DES ACHATS LORS DE BLACK FRIDAY

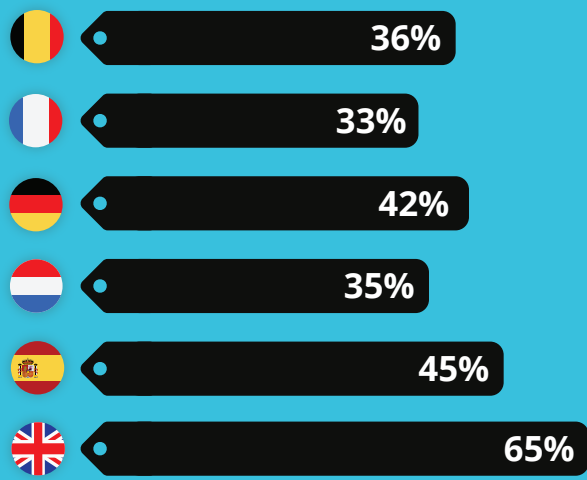


**24%** DES FRANÇAIS N'AYANT JAMAIS PARTICIPÉ À BLACK FRIDAY LE FERONT CETTE ANNÉE

## PROMOTIONS ET SCEPTICISME



LES EUROPÉENS QUI DOUTENT DES PROMOTIONS SONT FRAPPÉS PAR LE FOMO



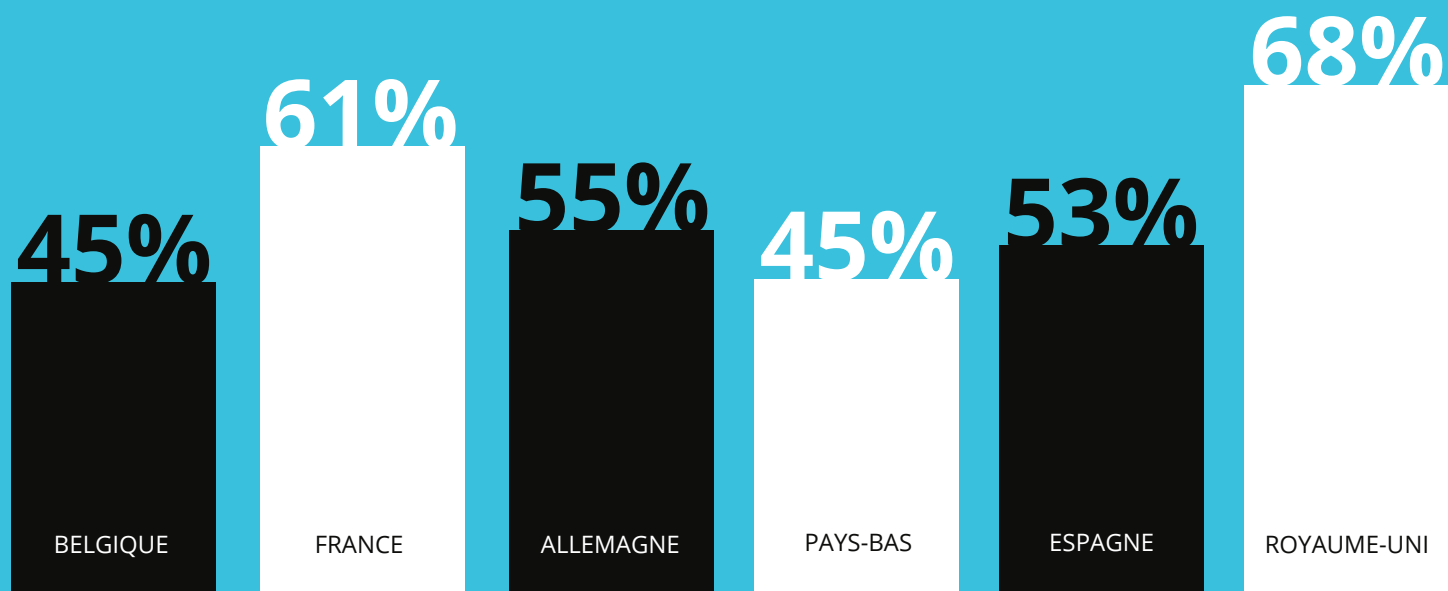
**6%** DES CONSOMMATEURS NÉERLANDAIS UTILISENT LE COMMERCE VOCAL POUR LEURS ACHATS DE BLACK FRIDAY



PENDANT BLACK FRIDAY IL Y A UNE AUGMENTATION DE **193%** DES DÉPENSES PAR RAPPORT À UN VENDREDI ORDINAIRE

## UN MONDE DIGITAL

**68%** DES CONSOMMATEURS BRITANNIQUES ACHÈTENT EN LIGNE POUR PROFITER DES OFFRES DE BLACK FRIDAY



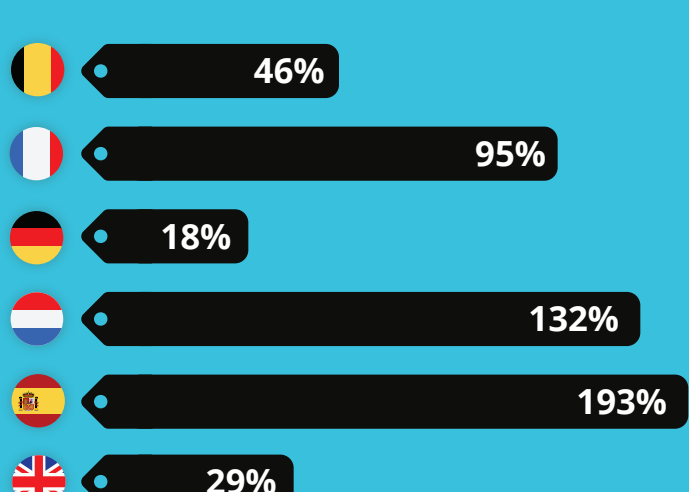
**31%** DES CONSOMMATEURS ALLEMANDS BÉNÉFICIENT DES PROMOTIONS DE BLACK FRIDAY VIA UNE APP MOBILE



**42%** DES CONSOMMATEURS BELGES SE RENDRONT DANS LES MAGASINS POUR LEURS ACHATS DE BLACK FRIDAY

## L'EUROPE AFFICHE UNE BELLE CROISSANCE POUR BLACK FRIDAY

L'EUROPE AFFICHE UNE BELLE CROISSANCE POUR BLACK FRIDAY AVEC UNE AUGMENTATION DES VENTES DE 72% PAR RAPPORT À UN VENDREDI ORDINAIRE



**40%** DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS SE DISENT PRÊTS À ACHETER AUPRÈS DE DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS



**62%** DES CONSOMMATEURS SONT HEUREUX DE POUVOIR ACCÉDER À DES MARQUES INTERNATIONALES ET SONT OUVERTS AUX DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS

## MARQUES INTERNATIONALES OU MARQUES LOCALES ?



MARQUES INTERNATIONALES OU MARQUES LOCALES !

