

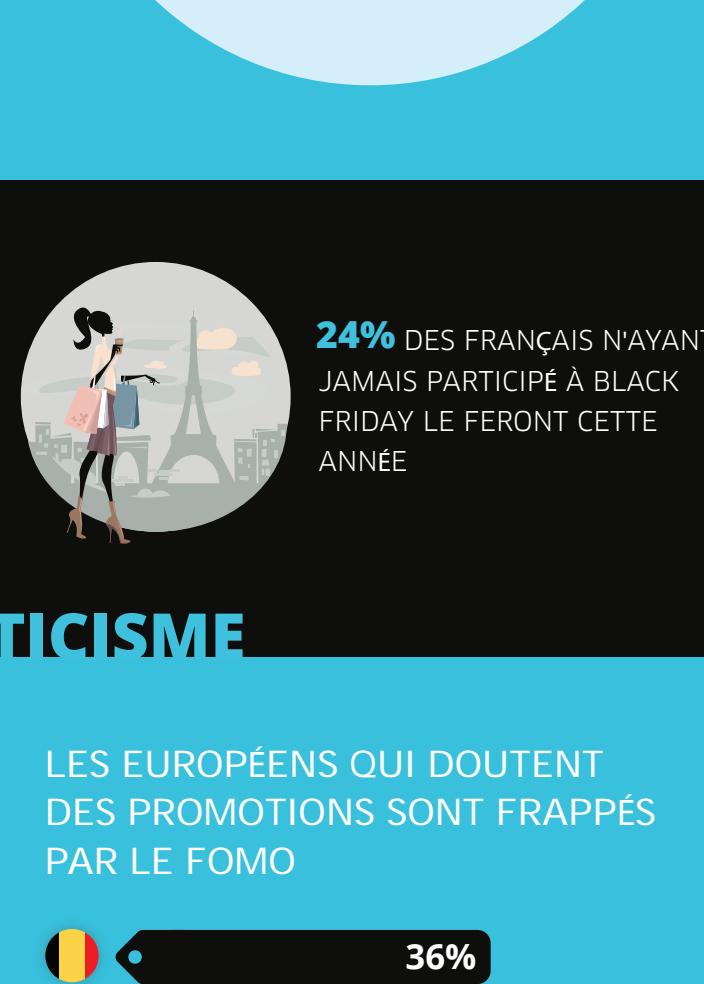
# BLACK FRIDAY

TENDANCES 2018

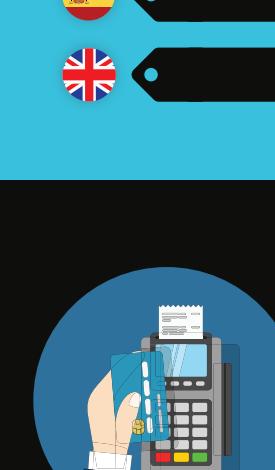
50% OFF

## PETITS DISTRIBUTEURS

LES PETITES ENSEIGNES S'EMPARENT D'UNE GROSSE PART DU GÂTEAU DE BLACK FRIDAY

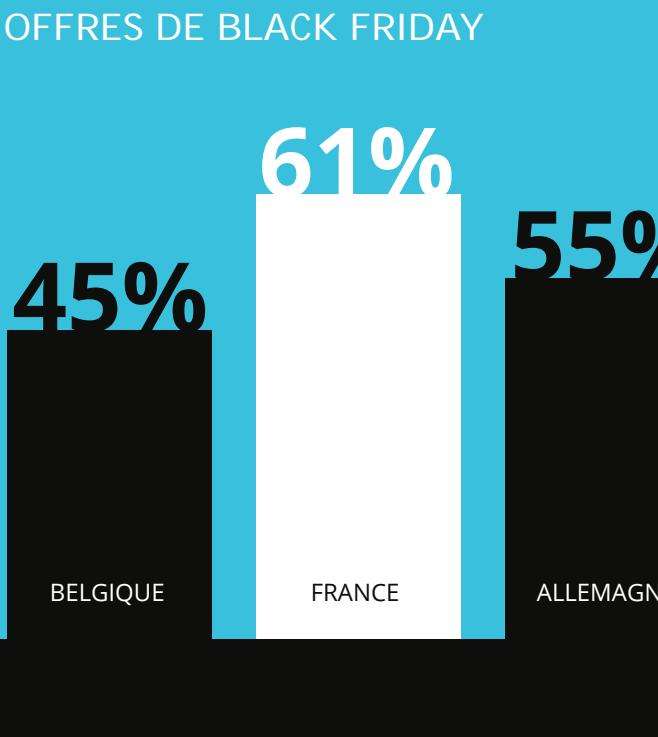


74% DES CONSOMMATEURS ESPAGNOLES FERONT DES ACHATS LORS DE BLACK FRIDAY

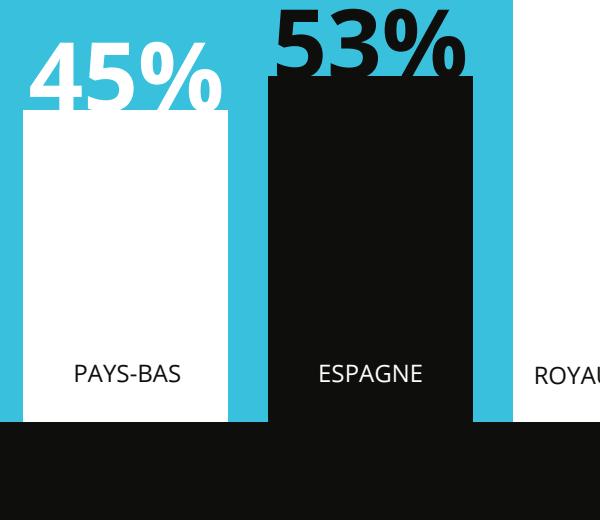


24% DES FRANÇAIS N'AYANT JAMAIS PARTICIPÉ À BLACK FRIDAY LE FERONT CETTE ANNÉE

## PROMOTIONS ET SCEPTICISME



LES EUROPÉENS QUI DOUTENT DES PROMOTIONS SONT FRAPPÉS PAR LE FOMO



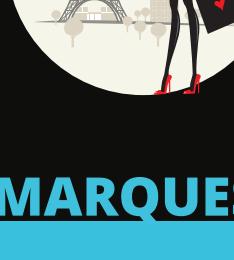
6% DES CONSOMMATEURS NÉERLANDAIS UTILISENT LE COMMERCE VOCAL POUR LEURS ACHATS DE BLACK FRIDAY



PENDANT BLACK FRIDAY IL Y A UNE AUGMENTATION DE 193% DES DÉPENSES PAR RAPPORT À UN VENDREDI ORDINAIRE

## UN MONDE DIGITAL

68% DES CONSOMMATEURS BRITANNIQUES ACHÈTENT EN LIGNE POUR PROFITER DES OFFRES DE BLACK FRIDAY



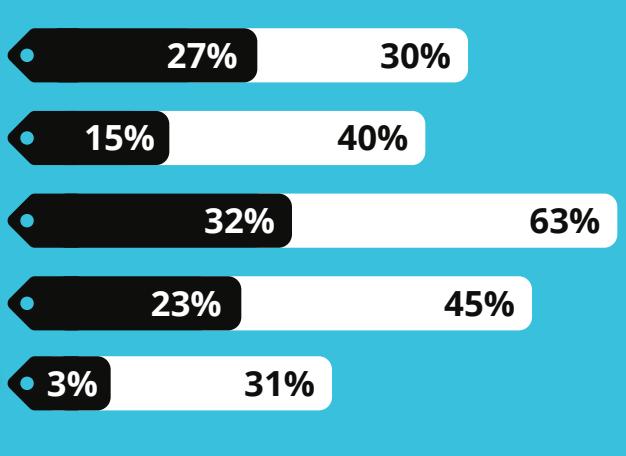
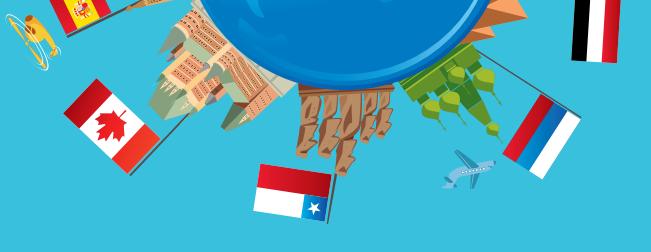
31% DES CONSOMMATEURS ALLEMANDS BÉNÉFICIENT DES PROMOTIONS DE BLACK FRIDAY VIA UNE APP MOBILE



42% DES CONSOMMATEURS BELGES SE RENDRONT DANS LES MAGASINS POUR LEURS ACHATS DE BLACK FRIDAY

## L'EUROPE AFFICHE UNE BELLE CROISSANCE POUR BLACK FRIDAY

L'EUROPE AFFICHE UNE BELLE CROISSANCE POUR BLACK FRIDAY AVEC UNE AUGMENTATION DES VENTES DE 72% PAR RAPPORT À UN VENDREDI ORDINAIRE

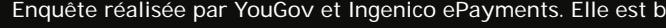


#PeakSales



Enquête réalisée par YouGov et Ingenico ePayments. Elle est basée sur des interviews de 2,000 répondants en Belgique.

## MARQUES INTERNATIONALES OU MARQUES LOCALES ?



MARQUES INTERNATIONALES OU MARQUES LOCALES !

