

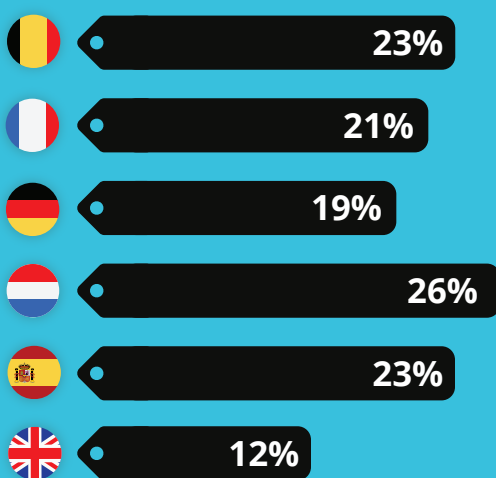
BLACK FRIDAY

TRENDS 2018



KLEINE RETAILERS

KLEINE RETAILERS ZIJN VERANTWOORDELIJK VOOR EEN ENORM AANDEEL VAN DE BLACK FRIDAY VERKOOP



74% VAN DE SPAANSE CONSUMENTEN ZEGT NAAR KLEINE RETAILERS TE GAAN VOOR DEZE BLACK FRIDAY

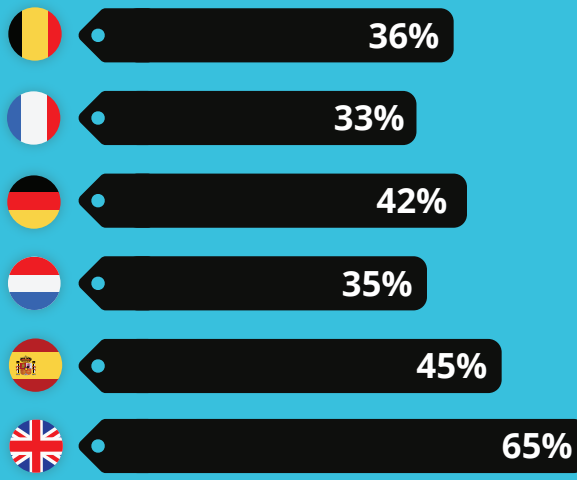


24% VAN DE ONDERVRAAGDE FRANSSEN GAAT DIT JAAR VOOR HET EERST SHOPPEN OP BLACK FRIDAY

SCEPTISCHE KOPERS



65% VAN DE BRITSE SHOPPERS ZIJN SCEPTISCH OVER DE BLACK FRIDAY KOOPJES, MAAR ZOUDEN ER NOG AAN DEELNEMEN



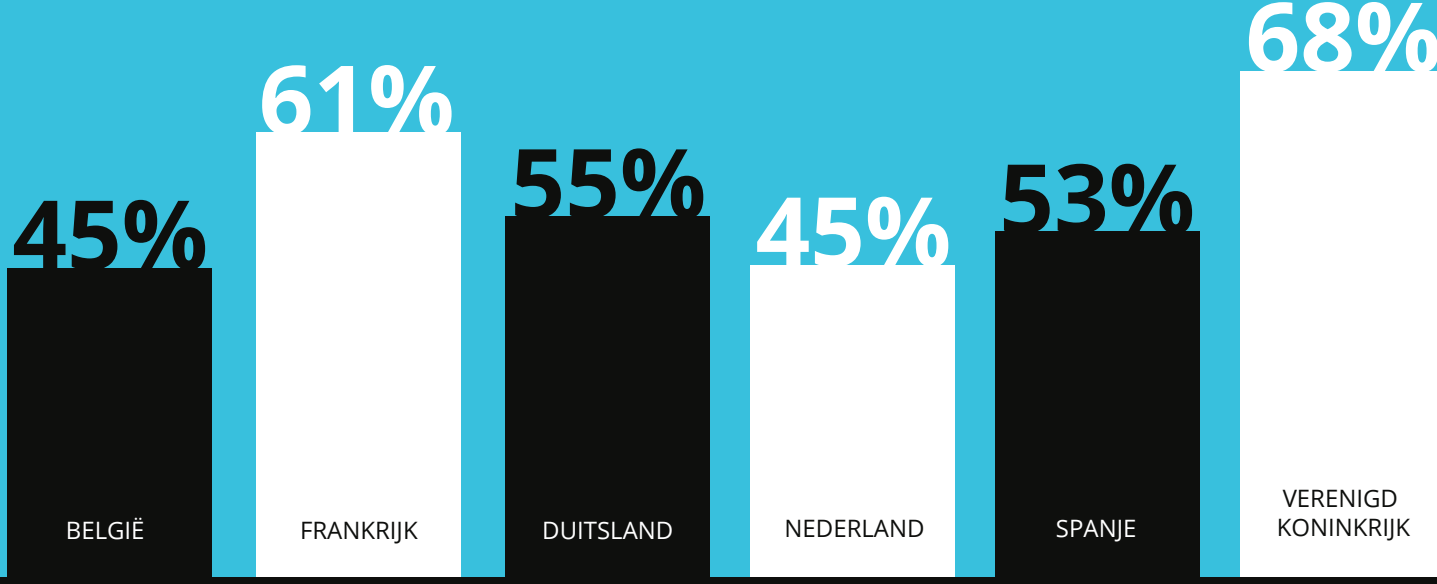
6% VAN DE SHOPPERS IN NEDERLAND DOET ZIJN BLACK FRIDAY AANKOPEN VIA STEMGESTUURD WINKELN



SPANJE ZAG EEN STIJGING VAN **193%** VAN DE UITGAVEN OP BLACK FRIDAY TEN OPZICHTE VAN EEN GEMIDDELTE VRIJDAG

EEN DIGITALE WERELD

68% VAN DE SHOPPERS IN HET VK ZOEKEN ONLINE NAAR DEALS TIJDENS BLACK FRIDAY



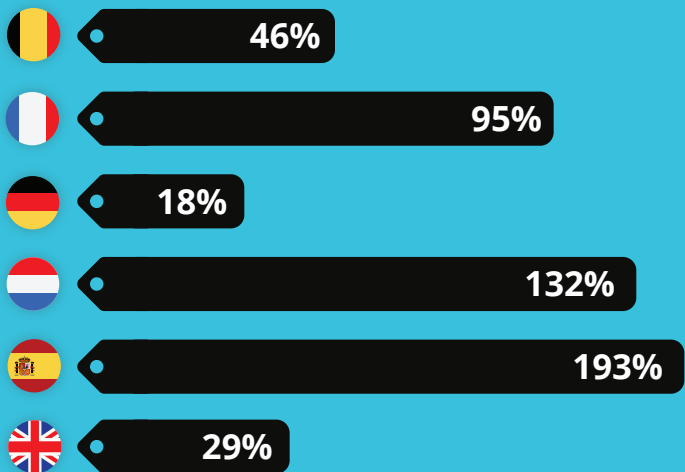
31% VAN DE DUITSE SHOPPERS DOET ZIJN BLACK FRIDAY AANKOPEN VIA EEN MOBIELE APP



42% VAN DE BELGISCHE SHOPPERS DOET ZIJN BLACK FRIDAY AANKOPEN IN EEN WINKEL

EUROPA ZIET HET GROOT OP BLACK FRIDAY

EUROPA ZIET EEN STIJGING VAN **72%** VAN DE UITGAVEN OP BLACK FRIDAY TEN OPZICHTE VAN EEN GEMIDDELTE VRIJDAG



40% VAN DE FRANSE SHOPPERS STAAT ER VOOR OPEN OM TE WINKELN BIJ BUITENLANDSE RETAILERS



62% VAN DE SPAANSE SHOPPERS VOELT ZICH COMFORTABEL OM WERELDWIJD TE SHOPPEN BIJ BUITENLANDSE RETAILERS

INTERNATIONAAL VS LOKAAL



INTERNATIONALE VS LOKALE MERKVOORKEUR

