

T3 2017 : Accélération vers nos objectifs 2017

- **Chiffre d'affaires de 597 millions d'euros au troisième trimestre**
 - +6 % en données comparables¹
 - +5 % en données publiées
- **Accélération vers nos objectifs 2017**
 - Forte activité attendue en fin d'année après une stabilité confirmée en Amérique du Nord
 - Croissance à deux chiffres d'ePayments malgré une base de comparaison élevée
 - Activité soutenue en Europe et forte croissance en Europe de l'Est
 - Croissance au Moyen-Orient et stabilisation en Chine compensant le repli indonésien
- **Closing de Bambora prévu au quatrième trimestre**
- **Objectifs 2017 réitérés**
 - Croissance organique¹ de l'ordre de 7%
 - Marge d'EBITDA² légèrement supérieure à 20,6%

Ingenico Group (Euronext : FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017.

Philippe Lazare, Président-directeur général d'Ingenico Group, a commenté : « **Le troisième trimestre reflète l'amélioration progressive de la dynamique de nos activités, comme attendu. Nous retrouvons une situation de plus en plus normalisée en Amérique du Nord et stabilisée au Brésil. Anticipant une forte saisonnalité en fin de semestre en raison de bonnes perspectives pour la fin de l'année, nous réitérons avec confiance nos objectifs 2017.**

Depuis le début de l'année 2017 nous avons accéléré le développement de nos offres de services de paiement comme en témoigne l'acquisition de IECISA Electronic Payment System qui renforce notre accès direct au retail et notre leadership en Espagne. En parallèle, nous continuons de préparer l'intégration de Bambora dont le closing devrait intervenir au cours du quatrième trimestre 2017. »

¹ À périmètre et change constants.

² EBITDA est une notion extra-comptable représentant le résultat opérationnel courant avant amortissements, dépréciations et provisions, et coût des actions distribuées au personnel et aux mandataires sociaux.

Chiffres clés du troisième trimestre

	T3 2016 Publié	T3 2016 pro forma*	T3 2017		
	M€	M€	M€	% variation	
				Comparable ¹	Publié
Retail	251	252	259	4%	3%
Banques & Acquéreurs	319	323	338	7%	6%
Total	570	574	597	6%	5%
Europe & Afrique	224	224	235	4%	5%
APAC & Moyen Orient	115	119	118	8%	3%
Amérique Latine	44	44	48	10%	8%
Amérique du Nord	62	62	56	-5%	-9%
ePayments	126	126	141	10%	12%
Total	570	574	597	6%	5%

* intégrant les acquisitions de l'année précédente en pro forma

Performance du troisième trimestre 2017

Au troisième trimestre 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 597 millions d'euros, en hausse de 5% à données publiées, incluant un effet de change négatif de 18 millions d'euros. Le chiffre d'affaires s'élève à 390 millions d'euros pour l'activité Terminaux et à 207 millions d'euros pour celle des Services de paiement.

A données comparables, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 6% par rapport au troisième trimestre 2016 avec une croissance de 3% pour l'activité Terminaux et de 11% pour l'activité des Services de paiement.

Dans le cadre de notre nouvelle organisation, le chiffre d'affaires de la division Banques et Acquéreurs s'élève à 338 millions d'euros, en hausse de 6% à données publiées incluant un effet de change négatif de 9 millions d'euros. L'activité a été bien orientée ce trimestre, en croissance de 7% à données comparables, soutenue par nos positions de leader, des initiatives locales favorisant le paiement électronique et une gamme de produits dédiée à nos clients offrant des services à valeur ajoutée. Le chiffre d'affaires de la division Retail s'élève à 259 millions d'euros, en hausse de 3% à données publiées, incluant un effet de change négatif de 9 millions d'euros. A données comparables, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 4%, portée par le succès des services in-store en Europe, la montée en puissance progressive de notre offre omnicanal et la dynamique continue d'ePayments.

Au cours du troisième trimestre, la performance des activités par rapport au troisième trimestre 2016, à périmètre et taux de change constants, s'établit comme suit :

- Europe-Afrique (+4%) : Malgré une base de comparaison élevée, l'activité s'est montrée dynamique dans la plupart des pays.
Au sein de la division Banques et Acquéreurs, le Groupe a enregistré une bonne performance dans les pays occidentaux, notamment en France et en Italie, malgré la fin de la migration de la norme PCI V1 à V3. Les pays d'Europe de l'Est représentent un moteur de croissance important, particulièrement la Russie qui bénéficie du développement des transactions électroniques.
Au sein de la division Retail, l'activité in-store poursuit sa forte performance, soutenue par la dynamique de la plateforme Axis. Ingenico Group est de plus en plus sollicité dans le cadre de contrats paneuropéens pour la fourniture de solutions globales intégrant Terminaux et Services de

paiement ou solutions omnicanal. Afin de renforcer son positionnement en Europe, Ingenico Group a récemment annoncé l'acquisition de IECISA Electronic Payment System offrant au Groupe un accès direct au retail en Espagne.

- Asie-Pacifique & Moyen-Orient (+8%) : Au sein de la division Banques et Acquéreurs, la dynamique chinoise s'améliore grâce à l'APOS (environ 330 000 unités livrées au cours du T3'17), compensant en partie la pression sur les prix. En Inde, la situation se normalise comme anticipé, aucune réglementation sur les solutions biométriques n'ayant encore été mise en œuvre. Les pays d'Asie du Sud-Est continuent de bénéficier de tendances positives à l'exception du marché indonésien, impacté par un attentisme lié aux évolutions réglementaires.
Au sein de la division Retail, la Turquie a enregistré une performance solide, soutenue par les terminaux à mémoire fiscale et les services associés permettant de communiquer les données spécifiques à l'administration fiscale.
- Amérique Latine (+10%) : La grande majorité des activités de cette région est intégrée à la division Banques et Acquéreurs. Ce trimestre reste impacté par la situation macroéconomique défavorable au Brésil. Cependant des indicateurs récents semblent souligner une légère reprise du marché du retail. Le cycle observé ces deux dernières années, illustré par l'allongement de la durée de vie des terminaux, devrait s'inverser, et ainsi marquer la reprise des commandes des acquéreurs pour le renouvellement de leurs parcs. En dehors du Brésil, les autres pays restent très dynamiques. Au Mexique, le Groupe continue de déployer son offre Telium Tetra et bénéficie du développement des services de gestion de parcs de terminaux.
- Amérique du Nord (-5%) : La performance du trimestre a été contrastée, entre le Canada impacté par des bases de comparaison élevées et les Etats-Unis en stabilisation. L'activité canadienne a été marquée l'année dernière par des niveaux de commandes importants impactant la performance de ce trimestre. Malgré cette situation, le pays est en ligne avec nos attentes et nous prévoyons un retour de la croissance dès le quatrième trimestre 2017. Le marché américain est stable avec un volume d'activité concentré en fin de semestre. Certains acquéreurs devraient augmenter leurs niveaux de commande en prévision de la nouvelle année. L'activité profite, par ailleurs, de l'adoption de nos solutions de paiement mobiles auprès de nouveaux marchands, tout comme du développement des verticaux de la santé et de la restauration. Le groupe a d'ailleurs signé de nouveaux contrats, avec notamment Inova Healthcare, Darden et NCR Silver. Ce dernier a choisi notre gamme de terminaux mobiles pour ses solutions dédiées aux PME, au retail et au secteur de l'hôtellerie/restauration.
- ePayments (+10%) : Rattachée à la division Retail, ePayments bénéficie d'une activité soutenue conforme aux objectifs, malgré une base de comparaison élevée. Les investissements réalisés ont continué à porter leurs fruits, avec un renforcement de nos infrastructures permettant d'améliorer la stabilité des plateformes et notre taux de satisfaction client. Par conséquent, le niveau de churn s'est amélioré tout au long du trimestre. Parallèlement, l'évolution rapide d'Ogone vers un modèle plus intégré se reflète dans la hausse de 50 % des volumes de collecting au troisième trimestre 2017. Plusieurs signatures de nouveaux clients nous ont permis de maintenir la dynamique sur la période, malgré l'effet de base, avec des marques comme Anantara, Allyouneed fresh, Go Sport ou Ryder Cup ont permis au Groupe d'afficher des performances solides.

Perspectives

Ingenico Group réitère ses objectifs 2017 :

- Une croissance organique de l'ordre de 7%
- Une marge d'EBITDA légèrement supérieure à celle de 2016 (20,6%)

Conférence téléphonique

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 sera commenté lors de la conférence téléphonique qui aura lieu le 25 octobre 2017 à 18h00, heure de Paris (17h au Royaume-Uni). Elle sera accessible en composant l'un des numéros suivants : +33 (0)1 70 99 32 08 (depuis la France), +1 646 851 2407 (pour les États-Unis) et +44 (0)2 071 620 077 (pour l'international) avec le numéro de conférence : **962 920**. La présentation sera disponible sur www.ingenico.com/finance

Le présent document contient des données de nature prospective. Les tendances et objectifs indiqués dans le présent document sont fondés sur des données, hypothèses et estimations, considérées comme raisonnables par Ingenico Group. Ces données, hypothèses et estimations, sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment aux résultats d'Ingenico Group et de ses filiales. Ces données de nature prospective ne constituent en aucun cas une garantie de performance future, présentent des risques et des incertitudes. Les résultats réels sont susceptibles d'être substantiellement différents de ceux figurant dans ces données de nature prospective. Ingenico Group ne prend donc pas d'engagement ferme sur la réalisation des objectifs figurant dans le présent document. Ingenico Group et ses filiales, dirigeants, représentants, employés et conseils respectifs n'acceptent aucune responsabilité de quelque nature que ce soit au titre de ces informations prospectives. Le présent document ne constitue en aucun cas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'acquisition ou de souscription de valeurs mobilières ou instruments financiers.

À propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur l'ensemble des canaux de vente, Ingenico Group (Euronext : FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptation de paiement dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.

Restons en contact :
www.ingenico.com  twitter.com/ingenico

Consultez nos experts, en visitant notre [blog](#).

Contacts / Ingenico Group

Investisseurs	Investisseurs	Communication
Laurent Marie	Kévin Woringer	Coba Taillefer
VP Relations investisseurs et Communication financière	Responsable Relations investisseurs	Responsable Communication externe
laurent.marie@ingenico.com	kevin.woringer@ingenico.com	coba.taillefer@ingenico.com
(T) / 01 58 01 92 98	(T) / 01 58 01 85 09	(T) / 01 58 01 89 62

Prochains événements

Publication des résultats annuels 2017 : 22 février 2018 à 18h (Paris)

ANNEXE 1

Chiffres clés des neuf premiers mois

	9 mois 2016 Publié	9 mois 2016 PF*	9 mois 2017		
	M€	M€	M€	% variation	
				Comparable ¹	Publié
Retail	744	744	775	3%	4%
Banques & Acquéreurs	960	973	1 044	7%	9%
Total	1 703	1 717	1 819	5%	7%
Europe & Afrique	632	632	669	5%	6%
APAC & Moyen Orient	377	390	420	12%	11%
Amérique Latine	130	130	135	-3%	4%
Amérique du Nord	210	210	184	-13%	-12%
ePayments	356	356	411	11%	16%
Total	1 703	1 717	1 819	5%	7%

** intégrant les acquisitions de l'année précédente en pro forma*

ANNEXE 2

Suite à l'évolution de ses activités et afin de soutenir sa position de leader mondial de l'acceptation omnicanal, Ingenico Group a désormais une organisation orientée clients. Le Groupe est structuré autour de deux secteurs opérationnels : Banques & Acquéreurs (B&A) et Retail. D'autre part, la répartition géographique a changé pour mieux refléter l'organisation du Groupe. Désormais, la région Europe-Afrique inclut le Moyen-Orient (rattaché auparavant à la région Asie-Pacifique et Moyen-Orient) et devient EMEA. Parallèlement, la plateforme EBS qui était rattachée à l'Asie-Pacifique et le Moyen-Orient est intégrée à ePayments.

Pour faciliter la lecture de la performance du Groupe à compter du 1er janvier 2017, le chiffre d'affaires 2016 est retraité ci-dessous et inclut à partir du 1er janvier 2016, les acquisitions de l'année précédente (« pro forma 2016 »).

1. ANCIENNE REPARTITION GEOGRAPHIQUE

En millions d'euros	T1'16	T2'16	T3'16	T4'16	2016	T1'17	T2'17	T3'17
Retail	235	257	251	267	1 010	243	273	259
Banques & Acquéreurs	317	324	319	342	1 302	351	355	338
Total	552	581	570	609	2 312	594	628	597
Europe-Afrique	193	215	224	215	846	209	225	235
APAC & Moyen Orient	129	133	114	153	530	162	140	118
Amérique Latine	45	41	44	42	172	44	44	48
Amérique du Nord	74	74	62	66	276	52	76	56
ePayments	111	119	126	133	488	127	144	141
Total	552	581	570	609	2 312	594	628	597

2. NOUVELLE REPARTITION GEOGRAPHIQUE

En millions d'euros	T1'16	T2'16	T3'16	T4'16	2016	T1'17	T2'17	T3'17
Retail	235	257	251	267	1 010	243	273	259
Banques & Acquéreurs	317	324	319	342	1 302	351	355	338
Total	552	581	570	609	2 312	594	628	597
EMEA	209	236	237	229	911	228	242	256
APAC	112	111	100	138	462	143	122	96
Amérique Latine	45	41	44	42	172	44	44	48
Amérique du Nord	74	74	62	66	276	52	76	56
ePayments	112	120	127	134	493	128	145	142
Total	552	581	570	609	2 312	594	628	597

3. NOUVELLE REPARTITION GEOGRAPHIQUE PRO FORMA

En millions d'euros	T1'16 PF	T2'16 PF	T3'16 PF	T4'16 PF	2016 PF
Retail	235	257	251	267	1 010
Banques & Acquéreurs	321	329	323	340	1 313
Total	556	586	574	607	2 323
EMEA	209	236	237	229	911
APAC	117	115	105	136	474
Amérique Latine	45	41	44	42	172
Amérique du Nord	74	74	62	66	276
ePayments	112	120	127	134	493
Total	556	586	574	607	2 323