

De Pac-Man à Avengers, Ingenico habille les paiements européens pour Funidelia

Ingenico Group (Euronext : FR000000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, annonce aujourd'hui son partenariat avec Funidelia, leader européen de la vente de déguisements et de produits dérivés.

Funidelia a été créée en 2011 par Carlos Larraz (PDG) et Toño Escartin (directeur du développement commercial), constatant l'absence d'acteur européen de référence sur le segment des déguisements.

Originaires d'Espagne, Carlos Larraz et Toño Escartin ont développé une stratégie pour devenir une entreprise gérant de gros volume de transactions – une nécessité pour réussir dans une industrie de niche. Les deux fondateurs ont ensuite concentré leur expansion à d'autres marchés européens en ligne, tout en capitalisant sur des grands temps forts commerciaux pour stimuler les ventes. En moyenne, Funidelia, réalise 9 000 transactions chaque mois ; avec des chiffres qui peuvent largement dépasser cette moyenne lors des grands pics de ventes. À l'occasion d'Halloween, les ventes de Funidelia ont augmenté de 344 % et pendant la période du carnaval, le groupe a enregistré une croissance de 789 % sur ses transactions.

Pour assurer son succès et son expansion, le site d'e-commerce a l'ambition de s'appuyer sur un partenaire de paiement de portée internationale, capable de gérer des pics de transactions très élevés, tout en assurant la parfaite sécurité des données des consommateurs. Grâce à près de quinze modes de paiement locaux et le réseau d'acceptation des paiements le plus important du monde, Ingenico permet à Funidelia de dépasser ses frontières en toute simplicité et de s'appuyer sur un partenaire de confiance pour gérer ses pics de vente.

Depuis 2014, Ingenico est un partenaire clé du développement international de Funidelia, s'assurant également de la partie réglementaire liée à l'acceptation des paiements dans chaque pays : mise en place de nouvelles méthodes de paiement, réduction des coûts et offre de paiement sur mobile responsive, essentielle pour Funidelia, qui réalise 70% de ses transactions sur mobile.

Avec un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2018, Funidelia est présent sur 32 marchés européens et a pour ambition d'étendre son développement dans le monde entier.

Pour Carlos Larraz : "Grâce à Ingenico, nous pouvons envisager l'avenir avec confiance et planifier désormais les étapes de notre expansion internationale. Notre objectif est d'ouvrir notre site à une douzaine de nouveaux marchés en Europe et en Asie et nous sommes heureux de pouvoir compter sur un partenaire de paiement mondial de confiance, c'est un véritable atout."

Benoît Boudier, Directeur Général de SMB Online Europe pour Ingenico, ajoute : "Chez Ingenico, notre objectif est d'aider les entreprises telles que Funidelia à atteindre leur plein potentiel. Carlos et Toño ont l'ambition de rendre le monde plus ludique. tandis qu'ils se concentrent sur leur mission première, à savoir leur capacité à trouver les bons produits et à satisfaire la communauté des fans de déguisements, nous les aidons à convertir un visiteur en client, où qu'il soit dans le monde...et nous sommes ravis et fiers de le faire !"

Ingenico travaille en étroite collaboration avec les petites et moyennes entreprises pour leur apporter le soutien, la flexibilité et les capacités de paiement internationales qui leur permettent de se développer, en fonction de leurs objectifs et besoins individuels. Pour en savoir plus sur le travail d'Ingenico avec Funidelia, rencontrez les co-fondateurs ici : <https://mybusiness.ingenico.fr/testimonial/avec-funidelia-le-paiement-en-ligne-devient-une-fete>

Notes à l'éditeur : Comme le titre l'indique, une gamme de costumes The Avengers et Pac-Man sont disponibles à l'achat chez Funidelia.

À propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur l'ensemble des canaux de vente, Ingenico Group (Euronext : FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptation dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.

Restons en contact :

www.ingenico.com



twitter.com/ingenico

Consultez toutes les publications de nos experts, en visitant notre [blog](#).

Contact Presse

Elisa Lesieur

Agence Yucatan

elesieur@yucatan.fr

Tél: +33 1 53 63 27 21 / 06 63 58 23 02