

Communiqué de presse

De grands spécialistes des paiements numériques, dont le siège social est basé au sein de l'Union européenne, lancent un nouvel organisme professionnel : l'Alliance européenne de l'industrie des paiements numériques (The European Digital Payments Industry Alliance ou EDPIA)

Bruxelles, le 7 mai 2020 – Ingenico Group, Nets, Nexi et Worldline annoncent, ce jour, le lancement d'une alliance à l'échelle de l'Union Européenne réunissant les grands prestataires de services de paiement indépendants en Europe. L'« Alliance européenne de l'industrie des paiements numériques » (*European Digital Payments Industry Alliance* ou EDPIA) a pour ambition de faire de l'Europe un leader mondial des paiements numériques et d'apporter sa contribution à la finalisation du marché unique numérique pour le bénéfice des consommateurs, des entreprises et du secteur public. Pour ce faire, elle entend prendre part au débat politique au sein de l'UE sur les questions concernant le secteur européen des paiements et permettre aux citoyens, entreprises et organismes publics européens de mieux connaître les paiements instantanés, sécurisés et « *frictionless* ».

EDPIA croit en l'importance d'un cadre d'action réglementaire européen solide et appliqué de manière appropriée, favorable à une concurrence ouverte entre solutions commerciales transparentes pour gagner la confiance des utilisateurs des services de paiement.

Gilles Grapinet, Président-Directeur général de Worldline et premier président de EDPIA, déclare : « *Je suis très heureux de cette initiative majeure. EDPIA sera le porte-voix des compétences technologiques et d'ingénierie exceptionnelles qui soutiennent l'industrie européenne des paiements. L'Europe compte une multitude de sociétés de paiement de réputation mondiale qui sont devenues des acteurs incontournables de l'environnement fintech européen. Nous nous proposons d'aider à démystifier notre industrie et de permettre à la société européenne de mieux appréhender tout ce qui se cache derrière les terminaux de paiement et les solutions de paiement en ligne qu'elle utilise au quotidien. La fiabilité avérée et la disponibilité sans faille de l'infrastructure des paiements pendant la crise sans précédent du COVID-19 constituent une bonne illustration de l'importance cruciale de l'industrie européenne des paiements numériques pour notre société. En lançant EDPIA, nous entendons mettre en avant le rôle de notre industrie dans le cadre d'un dialogue constructif avec les autorités responsables de l'action publique et autres parties prenantes qui déterminent le paysage des paiements en Europe* ».

Parmi les associations professionnelles de l'industrie européenne des paiements, déjà très nombreuses, EDPIA est la seule à représenter les prestataires de services de paiement numériques spécialisés, qui ont tous leur siège social en Europe et qui n'offrent pas directement de services bancaires. Selon Bo Nilsson, Directeur général de Nets Group et Vice-président de EDPIA : « *En qualité de spécialistes des paiements, nous proposons une perspective européenne et apportons des connaissances précieuses sur l'écosystème des paiements. Outre notre collaboration avec les communautés bancaires et autres institutions financières, nous voulons donner les moyens aux commerçants d'exploiter pleinement des solutions de paiement numériques, sécurisées et efficaces. Ensemble, nous pouvons permettre aux entreprises de profiter de la digitalisation, renforçant ainsi la croissance des industries européennes* ».

EDPIA estime que le secteur des paiements doit pouvoir s'appuyer sur un écosystème amélioré. Comme l'explique Paolo Bertoluzzo, Directeur général de Nexi et Vice-président de EDPIA : « *Le développement des paiements numériques est un moteur essentiel de l'innovation, de la modernisation et de la croissance en Europe, avec un fort impact positif sur les plans social, économique et environnemental. Un tel développement est indispensable pour assurer un commerce omnicanal moderne, efficace et sécurisé à tous les commerçants – y compris ceux de petite taille – qui représentent un secteur stratégique pour l'économie européenne. EDPIA œuvrera avec toutes les parties prenantes et les décideurs clés à construire un écosystème des paiements de stature internationale, en favorisant la digitalisation en Europe pour le bénéfice de tous les citoyens, entreprises et services publics européens. Cet écosystème inclut bien évidemment les banques, qui sont et demeureront essentielles* ».

Pour encourager l'émergence d'un écosystème de paiements innovants, EDPIA considère que l'UE devrait s'appuyer sur le projet SEPA, qui permettra à de nouvelles technologies, telles que les paiements de compte à compte, de se développer, y compris en transfrontalier. Même si les paiements par carte resteront importants à l'avenir, ces nouvelles technologies apportent une diversité bienvenue.

Les membres fondateurs de EDPIA se réjouissent à l'idée d'inviter les parties prenantes concernées à l'événement de lancement, qui sera organisé à Bruxelles, une fois que la crise du COVID-19 aura été surmontée. Pour Nicolas Huss, Directeur général d'Ingenico Group et Vice-président de EDPIA : « *Cette alliance voit le jour dans une période sans précédent de l'histoire moderne. Dans la crise sanitaire actuelle, les paiements dématérialisés et sans contact, gages de sécurité pour les clients comme pour les commerçants, connaissent un essor inédit. Lorsque nous viendrons à bout de cette crise, l'industrie des paiements jouera un rôle déterminant pour la reprise en Europe. Au travers de EDPIA, des acteurs clés de l'industrie européenne s'engagent à faire des paiements numériques sécurisés la pierre angulaire d'un projet européen au potentiel renforcé et optimisé* ».

Contacts presse :

Thibault Jacobs et Bertrand Huet
Secretariat@edpia.eu

Trygve Ilkjær
Directeur du groupe de travail de EDPIA
tilkj@nets.eu

A propos de EDPIA : *European Digital Payments Industry Association* (EDPIA edpia.eu) représente les intérêts de prestataires de services de paiement indépendants ayant leur siège social en Europe. Elle a pour ambition de contribuer au débat public au sein de l'UE en vue de définir l'environnement des affaires pour les paiements électroniques et de renforcer la visibilité et la perception de l'industrie européenne des paiements auprès des autorités responsables de l'élaboration des politiques et de la société dans son ensemble. Ses membres fondateurs sont les suivants :

ingenico
GROUP

Siège : Paris, France
Fondé en 1980
Effectif : 8 500 (environ)
Présent dans 170 pays

nets

Siège : Ballerup, Danemark
Fondé en 1968
Effectif : 4 100 (environ)
Présent dans 20 pays



nexi

Siège : Milan, Italie
Fondé en 2017
Effectif : 3 000 (environ)
Présent en Italie

Worldline

Siège : Bezons, France
Fondé en 1970
Effectif : 12 000 (environ)
Présent dans plus de 30 pays