

COMMUNIQUE DE PRESSE

GRUPE INGENICO RESULTATS ANNUELS 2005

Neuilly-sur-Seine, 15 mars 2006

- **CHIFFRE D'AFFAIRES S2 2005 EN HAUSSE DE 6.8 % (base comparable)**
- **RESULTAT D'EXPLOITATION S2 2005 DE 3,1 %**
- **FINALISATION DES PROVISIONS EXCEPTIONNELLES**
- **PREMIERES REALISATIONS DE LA NOUVELLE DIRECTION ET PERSPECTIVES 2006 : CROISSANCE PREVUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2006 SUPERIEURE A 15%**

A- RESULTATS ANNUELS

1) Les chiffres clefs :
(normes IFRS, en millions d'euros)

	2004	2005
Chiffre d'affaires	427,4	436,9
Marge Brute	163,2	167,7
Résultat d'exploitation	15,7	8,2
Eléments exceptionnels	-3,9	-38,6
Résultat financier et Impôts	-9,2	- 5,7
Moins Values sur actifs en vente	0	- 4,0
Résultat Net	2,6	-40,1

2) un chiffre d'affaires en hausse de 6 ,8 % au second semestre (base comparable)

Ingenico a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 436,9 millions d'euros sur l'exercice. En base comparable, ceci représente une croissance annuelle de 3,7% et une croissance de 6,8 % **au second semestre.**

Cette croissance retrouvée démontre le caractère ponctuel des difficultés de livraison qui avaient expliqué la stabilité de l'activité au premier semestre.

3) un résultat d'exploitation conforme aux prévisions

Le résultat d'exploitation du groupe est de 8,2 millions d'euros pour l'exercice 2005 contre 15,7 millions sur l'exercice 2004 (normes IFRS).

Ce résultat qui représente 1,9% du chiffre d'affaires est **conforme aux prévisions communiquées par le Groupe en septembre 2005.**

Il correspond à un résultat d'exploitation de 3,1% du chiffre d'affaires au second semestre 2005 (7,1 millions d'euros) en amélioration par rapport au 0,5% du chiffre d'affaires enregistrés au premier semestre 2005 (1,1 millions d'euros)

Cette augmentation est notamment due à l'**amélioration de la marge brute** du Groupe.
Le plan d'économie des coûts annoncé et mis en œuvre en septembre n'a pas d'impact significatif sur les coûts du second semestre et **produira, comme prévu, ses effets dès le premier semestre 2006.**

4) Finalisation des charges et provisions exceptionnelles

Ingenico a finalisé au second semestre 2005 le montant de **provisions exceptionnelles** nécessaires à la restructuration du Groupe et à l'application de sa nouvelle stratégie.

Après avoir enregistré 24 millions d'euros au premier semestre, Ingenico a enregistré 14,6 millions d'euros de charges et provisions non récurrentes au titre du second semestre.

Il s'agit notamment de :

- 7,3 millions d'euros de coûts de restructuration qui concernent la réduction de plus de 12 % des effectifs permanents du Groupe.

- 6,2 millions d'euros de coûts juridiques non récurrents.
Ce montant inclut notamment le règlement en fin d'année (et les frais d'avocats correspondant) d'un litige aux Etats-Unis pour lequel un accord amiable s'est avéré la solution la plus adaptée.

- 4,8 millions d'euros pour finaliser le montant des surcoûts techniques identifiés au premier semestre sur le déploiement d'un produit haut de gamme dans une zone déterminée

En outre, Ingenico a enregistré un profit exceptionnel de 3.7 millions d'euros, constitué principalement des plus values sur cession d'actifs immobiliers.

5) Résultat Net

Dans le cadre du plan de cession d'actifs non stratégiques annoncé en Septembre, Ingenico a enregistré, le cas échéant, les moins values au vu des offres de marché fermes ou probables dont elle disposait.

Comme l'exigent les normes comptables, les plus values, procédant du même calcul, seront comptabilisées en 2006 sur l'exercice ou elles seront juridiquement réalisées.

Cette écriture à caractère technique, qui ne remet pas en cause les chiffres liés aux désinvestissements présentés en septembre, est une charge de 4 millions d'euros sur le second semestre 2005.

Le résultat net du groupe est une perte de 40,1 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2005.

6) Endettement Net et Trésorerie

La dette nette du groupe s'établit à 63,4 millions d'euros au 31/12/2005 contre 59,3 millions d'euros au 30/06/2005 et 41,5 millions d'euros au 31/12/2004.

Cette inflexion de tendance favorable sur le second semestre est due, en partie, à la forte diminution des inventaires du Groupe (baisse de 12 millions sur le second semestre)

Au 31 décembre 2005, le montant des disponibilités du Groupe (trésorerie et placements) s'élève à 109,3 millions d'euros.

B - PREMIERES REALISATIONS DE LA NOUVELLE DIRECTION

Ingenico a présenté en septembre 2005 un plan d'actions ayant pour objectifs principaux de porter, à terme, la rentabilité du Groupe au niveau de ses meilleurs concurrents tout en présentant une croissance organique d'au moins 10% par an.

La mise en application de ce plan se déroule comme initialement prévu, notamment en matière :

- réduction des coûts (14,2 millions d'euros d'économie en 2006),
- amélioration de la marge brute grâce au projet « Redesign to Cost » (7 millions d'euros d'économie en 2006)
- stabilisation et amélioration de la chaîne logistique et industrielle,
- réduction du niveau de stocks,
- réduction du nombre de familles de produits

De même, en France et sur le marché bancaire aux Etats-Unis qui avaient été présentés comme des priorités géographiques, des premiers succès encourageants ont été enregistrés :

- signature d'un contrat significatif avec **Bank of America**,
- certification du produit phare d'Ingenico en France (I5100)

Dans le cadre de son programme de recentrage sur son cœur de métier, Ingenico a réalisé au cours du premier trimestre 2006 des cessions de filiales dont l'activité n'était pas stratégique pour le Groupe ou dont la part de marché n'était pas suffisante pour leur permettre de jouer un rôle significatif :

- Cession de Debitex (filiale américaine spécialisée dans un micro marché de systèmes de paiement par carte à piste) à Heartland payment Systems en février 2006,
- Cession d'Ingenico Suède à BBS en mars 2006 concomitamment avec un contrat de distribution exclusive sur l'ensemble de la Scandinavie,
- Cession d'ITS (filiale anglaise spécialisée dans le traitement des transactions de carte d'achat) à American Express en mars 2006.

Ingenico avait annoncé en septembre attendre 10 millions de cash de ces ventes et une « perte » de chiffre d'affaires de 25 millions d'euros.

Ces chiffres sont en sensible amélioration car le produit des cessions s'élève à 11,9 millions d'euros pour une réduction de chiffre d'affaires de 9,5 millions d'euros pour les sociétés concernées.

C – PERSPECTIVES 2006

Après un exercice 2005 de transition et au vu du bon déroulement du plan d'actions précédemment décrit et du dynamisme du marché, Ingenico renforce sa confiance dans sa capacité à atteindre les objectifs 2006 qu'elle a communiqués au marché (10% de croissance organique et 5% de marge opérationnelle)

Ainsi, au vu des éléments connus à ce jour, Ingenico prévoit une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 15% sur le premier trimestre 2006.

« En 6 mois, beaucoup de travail a été accompli et les objectifs annoncés ont été atteints. 2006 récoltera les fruits du travail remarquable accompli par le Groupe » a déclaré **Amedeo d'Angelo**, Directeur général d'Ingenico.

Ingenico présentera ses résultats à la communauté financière le 16 mars à 8h30