

COMMUNIQUE DE PRESSE

CA 1er TRIMESTRE 2007 : 118,9M€ CONFORME AUX ATTENTES DU GROUPE

Neuilly-sur-Seine, 24 avril 2007

Le Groupe Ingenico a enregistré un chiffre d'affaires consolidé (non audité) de 118,9 M€ au cours du premier trimestre 2007, en léger retrait par rapport aux 120 M€ enregistrés lors du premier trimestre de l'an dernier.

COMPARABILITE

Le chiffre d'affaires du premier trimestre marque, comme le Groupe l'avait annoncé, un retour à une saisonnalité traditionnelle et donc à un niveau plus faible d'activité au premier trimestre. Les phénomènes marquant pour permettre d'apprécier la comparabilité sur le premier trimestre sont les suivants :

- Exceptionnel dynamisme des ventes au premier semestre 2006 en Amérique Latine avec de très fortes commandes enregistrées avant les élections au Brésil notamment,
- Report de certaines ventes du quatrième trimestre 2005 sur le premier trimestre 2006, dû à des problèmes logistiques rencontrés à l'époque par le Groupe,
- Effet change défavorable représentant 4,5 M€ (3,7%), principalement sur la zone Amérique du Nord et le Mexique,
- Activité de MoneyLine (consolidée dans le Groupe depuis le 1er novembre 2006) et représentant 5,3 M€ de chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2007.

	1er trimestre 2007	1er trimestre 2006	Variation	Variation à taux constant	Variation à taux et périmètre constants
Chiffre d'Affaires consolidé	118,9	120,0	(0,9)%	2,8%	(1,6)%

ACTIVITE COMMERCIALE DU GROUPE

Le Groupe a poursuivi l'intégration de l'activité de MoneyLine qui s'est traduite par deux succès majeurs chez Mc Donald's en France ou encore chez JC Decaux. Dans l'activité bancaire, Ingenico compte de nouveaux clients prestigieux comme le Crédit Agricole (Cedicam) en France, la banque Svobodnaya Kassa en Russie, Siteba en Italie, Tasq aux Etats-Unis.

Depuis 2 ans, le Groupe a entrepris notamment une refonte complète de son système de production et de sa gamme de produits. Son nouveau terminal Aqua bénéficie actuellement d'un accueil très favorable ; destiné aux pays à forte croissance, il réalise des transactions rapides et sécurisées en utilisant la plateforme unique sécurisée Unicapt 32 en conformité avec la norme de sécurité PCI-PED. Ainsi le Groupe est fier d'annoncer pour l'Amérique latine des commandes et des engagements de commandes pour 190 000 terminaux Aqua à livrer sur les 24 mois, un record pour Ingenico dans cette zone.

PERSPECTIVE DU GROUPE

Les ventes du second trimestre devraient montrer une forte amélioration séquentielle notamment en Asie, dans la zone EEMEA (Europe de l'Est, Moyen-Orient, Afrique), en Europe et aux Etats-Unis. « Comme annoncé en janvier et mars dernier, le premier trimestre marque sans surprise le retour à la saisonnalité de notre activité avec un premier trimestre faible tandis que le second devrait être en forte croissance séquentielle. Par ailleurs, nous confirmons que le Groupe continue de mener toutes les actions nécessaires à l'amélioration de sa profitabilité dès le premier semestre 2007 » commente Amedeo d'Angelo, Directeur Général d'Ingenico.