



COMMUNIQUE DE PRESSE  
CA T2'09

- Conformément aux objectifs, un chiffre d'affaires en hausse de 24% pour le T2'09 par rapport au T1'09
- Ajustement des perspectives de chiffre d'affaires 2009 entre -4% et -8%<sup>1</sup> par rapport à 2008 pro forma
- Maintien de l'objectif de marge opérationnelle courante<sup>2</sup> 2009 de 12,5% pour un chiffre d'affaires en retrait de 5%<sup>1</sup>

Neuilly sur Seine – le 22 juillet 2009. Ingenico (ISIN : FR0000125346 - Euronext Paris : ING) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires (non audité) pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2009.

(en millions d'euros)	T2 2008	T1 2009	T2 2009	Variation à taux courant T2'09/T1'09	Variation à taux courant T2'09/T2'08	Variation à taux constant T2'09/T2'08
Chiffre d'affaires	185,8	142,0	175,7	+24%	(5%)	(3%)

Philippe Lazare, Directeur général d'Ingenico, a déclaré :

« Conformément à nos objectifs, nous avons généré sur le second trimestre un chiffre d'affaires en progression de 24% par rapport au premier trimestre 2009. En fonction de la vigueur de la reprise, le chiffre d'affaires sur le second semestre pourrait être stable et en conséquence, le chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année en retrait de 4% à 8%<sup>1</sup> par rapport à 2008 pro forma, à taux de change et à périmètre constants.»

<sup>1</sup> Calcul basé sur le chiffre d'affaires 2008 pro-forma (incluant l'activité de Sagem Monetel à partir du 1er janvier 2008), à taux de change et périmètre constants

<sup>2</sup> Résultat opérationnel courant avant impact de l'allocation du prix d'acquisition

beyond  
payment



## Chiffre d'affaires pour le T2'09

(en millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2008	Chiffre d'affaires T1 2009	Chiffre d'affaires T2 2009 (non audité)	Variation à taux de change courant T2'09/T1'09	Variation à taux de change courant T2'09/T2'08	Variation à taux de change constant T2'09/T2'08
Amérique du Nord	24,0	18,7	<b>25,5</b>	+36%	+6%	(2%)
Amérique Latine	31,5	25,7	<b>31,1</b>	+21%	(1%)	+7%
Chine/Asie Pacifique	10,1	10,5	<b>16,3</b>	+55%	+61%	+71%
EEMEEA*	36,8	22,3	<b>29,7</b>	+33%	(19%)	(16%)
Europe du Nord	32,1	24,8	<b>29,1</b>	+17%	(9%)	(3%)
Europe du Sud	51,3	40,0	<b>44,0</b>	+10%	(14%)	(14%)
TOTAL	185,8	142,0	<b>175,7</b>	+24%	(5%)	(3%)

\* EEMEEA (Europe de l'Est, Moyen Orient, Afrique et Asie du Sud Est)

Conformément aux objectifs, le groupe a réalisé un rebond séquentiel de l'activité au deuxième trimestre 2009, avec un chiffre d'affaires en progression de 24% par rapport au chiffre d'affaires du premier trimestre 2009. Si toutes les régions affichent une reprise d'activité, la croissance séquentielle du trimestre est principalement portée par les régions Chine/Asie Pacifique, EEMEEA, et Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du deuxième trimestre 2009 reste en léger retrait (-3 % à taux de change constant) par rapport au chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2008. Globalement, les performances sont contrastées selon les régions, avec des pays qui continuent à afficher une bonne performance (Allemagne, Australie, Brésil, Chine, France, Mexique) et d'autres pays qui demeurent impactés par une situation économique dégradée (Etats Unis, Espagne et certains pays de l'Europe de l'Est, Royaume Uni, Turquie).

Performances par région, à taux de change constant, par rapport à T2'08 :

- **Amérique du Nord** : le chiffre d'affaires est en léger retrait (-2%); il a progressé de 36% par rapport au T1'09, grâce à la reprise des commandes du commerce organisé.
- **Amérique Latine** : le chiffre d'affaires est en croissance par rapport au deuxième trimestre 2008 (+7%), du fait de la bonne performance du Brésil et du Mexique, les autres pays de la région continuant de subir l'impact de la crise.
- **Chine/Asie Pacifique** : le chiffre d'affaires est en forte progression (+71%) grâce à la bonne performance de l'Australie et au fort rebond des commandes en Chine, accentué par l'entrée de Landi dans le périmètre du groupe.



- **EEMEEA** : le chiffre d'affaires continue de baisser (-16%) compte tenu de l'intensité de la crise sur cette région ; il a toutefois fortement progressé par rapport au T1'09, du fait notamment de la reprise en Turquie (premières livraisons du terminal ICT220).
- **Europe du Nord** : comme prévu, le chiffre d'affaires affiche un repli (-3%) avec la poursuite de l'impact de la crise au Royaume Uni. En revanche, le chiffre d'affaires progresse par rapport au T1'09 grâce à la vigueur des commandes en Allemagne, tirées notamment par le démarrage prometteur du marché de la santé.
- **Europe du Sud** : la baisse du chiffre d'affaires (-14%) est principalement liée à l'impact de la crise en Espagne, alors que la France reste dynamique pour les banques et le commerce organisé et soutient notamment la croissance en T2 par rapport au T1'09.

### Chiffre d'affaires en S1'09

(en millions d'euros)	Chiffre d'affaires S1 2008	Chiffre d'affaires pro forma * S1 2008	Chiffre d'affaires S1 2009 (non audité)	Variation pro-forma à taux de change courant** S1'09/S1'08	Variation pro-forma à taux de change constant** S1'09/S1'08
Amérique du Nord	48,6	52,0	<b>44,2</b>	(15%)	(21%)
Amérique Latine	50,8	56,9	<b>56,8</b>	0%	+10%
Chine/Asie Pacifique	20,9	22,2	<b>26,8</b>	+21%	+30%
EEMEEA***	63,1	75,7	<b>52,1</b>	(31%)	(28%)
Europe du Nord	49,9	62,0	<b>53,9</b>	(13%)	(7%)
Europe du Sud	80,5	97,7	<b>83,9</b>	(14%)	(14%)
TOTAL	313,8	366,5	<b>317,7</b>	(13%)	(10%)

\* incluant l'activité de Sagem Monetel à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2008

\*\* variation basée sur le chiffre d'affaires pro forma de S1'08

\*\*\* EEMEEA (Europe de l'Est, Moyen Orient, Afrique et Asie du Sud Est)

La bonne performance du deuxième trimestre ramène la baisse du chiffre d'affaires, sur l'ensemble du premier semestre 2009 et à taux de change constant, à -10% par rapport au premier semestre 2008 pro forma. Deux régions progressent fortement : l'Asie (particulièrement Chine et Australie) et l'Amérique latine, tirée par le dynamisme des commandes au Brésil et au Mexique. Les autres régions sont en repli sensible sur l'ensemble du semestre.

### FAITS MARQUANTS

#### **Une activité commerciale et industrielle conforme aux objectifs du groupe**

Les succès commerciaux du trimestre mettent en évidence la croissance de la demande pour les terminaux wireless, biométriques et sans contact, l'intérêt pour la nouvelle gamme de terminaux de paiement (ICT220) et enfin la pertinence de notre approche globale des grands comptes bancaires et de la grande distribution.



Le rythme de lancement commercial des nouveaux produits (ICT250/EFT930G couleur et sans contact/IPA280 (précédemment appelé PPDA)) et le plan de production de ces nouveaux terminaux sont conformes aux objectifs du groupe.

### **Cession de Sagem Danemark et Manison Finlande**

Ingenico a finalisé, le 30 juin, la cession de Sagem Danemark et Manison Finlande à BBS, leader des solutions électroniques d'identification, de paiement et de facturation dans les pays Nordiques. Cette cession s'accompagne de la signature d'un partenariat stratégique avec BBS portant sur la distribution des terminaux Telium d'Ingenico dans cette région, et permet de renforcer la structure financière du groupe.

### **PERSPECTIVES**

En fonction de la vigueur de la reprise, le groupe pourrait réaliser au cours du deuxième semestre 2009, un chiffre d'affaires stable par rapport à la même période de 2008. Ceci conduirait à un chiffre d'affaires annuel en retrait de 4% à 8% par rapport au chiffre d'affaires pro-forma de 780 millions d'euros en 2008 (à taux de change et périmètre constants, et hors impact de la cession de Sagem Danemark et de Manison Finlande dont le chiffre d'affaires est estimé à 20 millions d'euros sur le second semestre 2009).

Le groupe confirme son objectif de marge opérationnelle ajustée<sup>2</sup> à 12,5% pour un chiffre d'affaires en retrait de 5%<sup>1</sup>, grâce au plan d'économies de coûts initié en avril. Dans l'hypothèse d'une baisse du chiffre d'affaires comprise entre 5% et 8%<sup>1</sup>, la marge opérationnelle ajustée<sup>2</sup> serait comprise entre 11% et 12.5%, compte tenu de la flexibilité de la structure de coûts.

Le groupe estime que ces objectifs, en termes de croissance et de rentabilité, demeurent une performance dans l'environnement actuel. Au-delà d'une gestion rigoureuse des opérations courantes, le groupe entend poursuivre l'exécution de son développement stratégique pour capitaliser sur sa dynamique commerciale et la solidité de sa structure financière.

### **CONFERENCE TELEPHONIQUE**

Le chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre 2009 sera commenté lors de la conférence téléphonique du groupe qui aura lieu le 23 juillet 2009 à 15h (Paris). Elle sera accessible en composant l'un des numéros suivants : 01 70 99 32 08 (depuis la France) et +44 (0)20 7162 0077 (pour l'international). La présentation sera disponible sur [www.ingenico.com/finance](http://www.ingenico.com/finance) le 23 juillet 2009 à partir de 14h.

*Le présent document contient des données de nature prospective. Les tendances et objectifs indiqués dans le présent document sont fondés sur des données, hypothèses et estimations, considérées comme raisonnables par Ingenico. Ces données, hypothèses et estimations, sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment aux résultats d'Ingenico et de ses filiales. Ces données de nature prospective ne constituent en aucun cas une garantie de performance future, présentent des risques et des incertitudes et les résultats réels sont susceptibles d'être substantiellement différents de ceux figurant dans ces données de nature prospective. Ingenico ne prend donc pas d'engagement ferme sur la réalisation des objectifs figurant dans le présent document. Ingenico et ses filiales, dirigeants, représentants, employés et conseils respectifs n'acceptent aucune responsabilité de quelque nature que ce soit au titre de ces informations prospectives. Le présent document ne constitue en aucun cas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'acquisition ou de souscription de valeurs mobilières ou instruments financiers.*



## A propos d'Ingenico (ING)

Ingenico est le leader mondial des solutions de paiement, avec plus de 15 millions de terminaux actifs à travers le monde. Déployant les toutes dernières technologies en matière de paiement électronique sécurisé, de gestion des transactions et la plus large gamme de services à valeur ajoutée, Ingenico est l'architecte des solutions de paiement de demain. De par sa présence mondiale et son expertise locale, Ingenico affirme son leadership en proposant des solutions complètes sources de différenciation et de nouveaux revenus conduisant ses clients banques et entreprises "au-delà du paiement". Pour plus d'information : [www.ingenico.com](http://www.ingenico.com).

ISIN code	Bloomberg	Reuters
FR0000125346	ING FP	ING.PA

INGENICO – Contact investisseurs  
Catherine Blanchet  
Directeur des Relations Investisseurs  
[catherine.blanchet@ingenico.com](mailto:catherine.blanchet@ingenico.com)  
01.46.25.82.20

INGENICO – Contact presse  
Max-Paul Sebag  
Directeur Relations Publiques CEO  
[max-paul.sebag@ingenico.com](mailto:max-paul.sebag@ingenico.com)  
01.41.44.68.56

### Prochains évènements

Conférence téléphonique du CA du 2<sup>nd</sup> trimestre 2009 : le 23 juillet 2009 à 15h (Paris)  
Publication du résultat du 1<sup>er</sup> semestre 2009 : le 26 août 2009