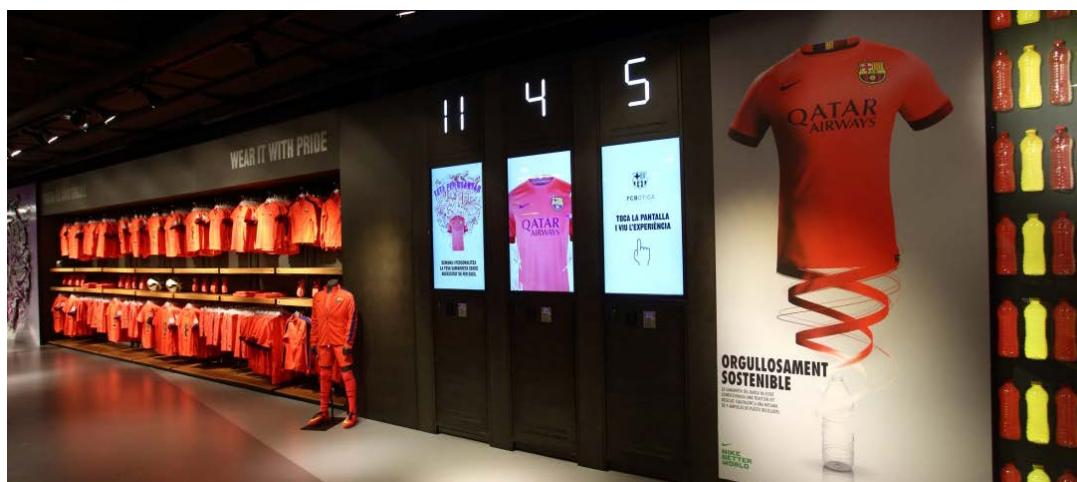


Ingenico Group et TMTFactory transforment l'expérience consommateur dans le mégastore du FC Barcelone

Déploiement de bornes interactives combinant commande et paiement

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, et TMTFactory, un acteur majeur dans le domaine des contenus multimedia, se sont associés pour déployer un projet novateur en Europe baptisé Digital Locker™, point de vente innovant lancé dans le mégastore officiel du FC Barcelone situé au Camp Nou à Barcelone.



Grâce à ces points de vente interactifs déployés par Ingenico Group et TMTFactory, les consommateurs peuvent sélectionner l'équipement de leur choix, le personnaliser, finaliser la commande et procéder au paiement de manière sécurisée.

Le "Digital Locker"™, concept inventé par TMTFactory, combine une interface client interactive avec une solution de paiement intégrée. Le déploiement d'une telle solution, intégrant écran LED tactile, paiement autonome, impression et système RFID est une première dans le secteur de la distribution en Espagne. La solution de paiement fournie par Ingenico Group, qui comprend un terminal automate et une plateforme de gestion des transactions, enrichit l'expérience consommateur interactive et rend l'expérience d'achat fluide: simple, rapide et sécurisée.

"Cette initiative illustre parfaitement la capacité d'Ingenico Group à se positionner comme partenaire de confiance de sociétés innovantes, telles que TMTFactory, qui développent des solutions et des approches nouvelles pour améliorer l'expérience consommateur," explique José Luis Arias, *Managing Director* d'Ingenico Iberia. *"Nous sommes très fiers que nos solutions de paiement accompagnent de telles initiatives, contribuant ainsi à faire du mégastore du FC Barcelone l'une des boutiques de sport les plus innovantes en Europe".*

Ce partenariat avec TMTFactory, basé sur la gamme iSelf d'Ingenico Group, s'inscrit dans une série d'initiatives de ce type actuellement en cours de déploiement en Espagne.

À propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur tous les canaux de vente, Ingenico Group (Euronext : FRO000125346-ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptance dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.

www.ingenico.com  twitter.com/ingenico

A propos de TMTFactory

TMTFactory est une société de services proposant des contenus multimédia et des services de conseil en matière de projets digitaux. TMTFactory est composé d'une équipe de professionnels en charge d'assurer l'alliance parfaite entre technologie, contenu et créativité au service de la communication et du marketing. Les solutions proposées par TMTFactory sont différentes parce qu'elles sont uniques, grâce à leur design ergonomique, innovant et créatif.

www.tmtfactory.com, twitter.com/tmtfactory

Contacts

Communication & Investisseurs

Catherine Blanchet

VP Relations Investisseurs & Communication
Corporate

catherine.blanchet@ingenico.com

Tél. : +33 1 58 01 85 68

Communication externe

Coba Taillefer

Responsable de la communication externe

coba.taillefer@ingenico.com

Tél. : +33 1 58 01 89 62

Ingenico Iberia

Miguel Angel Hernandez

Marketing Director

miguelangel.hernandez@ingenico.com

T/ +34 (91) 3127461