

Picard choisit la solution de paiement cross-canal d'Ingenico Group

Ingenico Group, (Euronext: FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, annonce aujourd'hui le déploiement de sa solution de tokenisation pour Picard Surgelés, leader de la vente de surgelés en France. Composante de l'offre cross-canal du Groupe, cette solution ouvre la voie à de nouvelles opportunités de fidélisation clients.

Picard Surgelés dispose désormais d'un accès à une interface web qui centralise les transactions de paiement cross-canal. Grâce aux données d'analyse statistique, l'enseigne peut dresser le profil de chacun de ses clients et mesurer l'efficacité de ses campagnes.

« Picard est une enseigne résolument tournée vers l'innovation » a indiqué Emmanuelle Bazin, Directrice du Marketing Client et du e-commerce chez Picard Surgelés. **« Le déploiement de cette solution s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de connaissance clients. Grâce à la tokenisation, nous allons mieux segmenter notre portefeuille de clients et ainsi leur adresser des offres personnalisées correspondant à leurs comportements d'achat et à leurs attentes. »**

« A travers cette offre, Ingenico Group accompagne les marchands dans la performance de leur relation client tout en assurant une forte sécurisation des données de paiement qui sont converties en jetons désensibilisés. Nous améliorons l'expérience d'achat cross-canal des consommateurs et permettons aux marchands de fidéliser leurs clients » a commenté Nicolas Brand, Responsable du Business Développement d'Ingenico Group. **« La tokenisation va permettre à Picard Surgelés de répondre aux besoins de ses clients et d'augmenter ses taux de conversion et son panier moyen d'achat. »**

A propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur l'ensemble des canaux de vente, Ingenico Group (Euronext: FRO000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptance dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.

www.ingenico.com  twitter.com/ingenico

A propos de Picard Surgelés

Picard, qui vient de fêter ses 40 ans, est le leader du surgelé en France. Précurseur dans le lancement de nouvelles gammes, intransigeant sur la qualité de ses produits, Picard a fait de l'excellence et de la créativité ses maîtres-mots. Avec plus de 1 100 références et 200 nouveautés par an, Picard propose une gamme exclusive et unique, du produit brut au plat préparé, de l'entrée au dessert, pour le quotidien comme pour les repas de fête. Picard possède de plus de 930 magasins en France, plus de 60 à l'international, et propose un service de livraison à domicile sur picard.fr.

Contacts

Investisseurs & Communication

Stéphanie Constand-Atellian
VP Relations Investisseurs et
Communication externe
stephanie.constand@ingenico.com
T./ +33 1 58 01 85 68

Communication

Coba Taillefer
Responsable Communication externe
coba.taillefer@ingenico.com
T./ +33 1 58 01 89 62

Investisseurs

Caroline Alamy
Relations investisseurs
caroline.alamy@ingenico.com
T./ +33 1 58 01 85 09