

Paris, le 7 novembre 2016

Ingenico ePayments s'associe à SoCloz pour proposer le paiement mobile du futur en magasin

SoCloz, la solution logicielle SaaS de digitalisation des points de vente, présente dans 13 pays, équipant près de 20 000 magasins, et Ingenico ePayments, la division d'Ingenico Group dédiée au commerce mobile et en ligne, ont annoncé aujourd'hui un partenariat privilégié afin de fournir aux enseignes physiques des solutions de paiement mobile et omnicanal innovantes.

Afin d'enrichir sa solution SaaS de digitalisation des points de vente, et d'apporter aux détaillants de nouveaux outils propres à réinventer l'expérience d'achat proposée dans leurs magasins, SoCloz lance une solution d'encaissement mobile inédite. Dotée d'une interface simple et conçue pour les vendeurs, elle permet à ces derniers d'accompagner leurs clients dans les rayons et de dynamiser la transformation en magasin de +20 %, grâce à différents modes d'achat et de livraison, correspondant aux attentes des consommateurs.

Cette offre omnicanal développée conjointement avec Ingenico permet aux enseignes physiques de bénéficier :

- de la mise en place d'un « rayon infini », en proposant aux clients une offre illimitée d'articles en stock sur Internet mais épuisés en magasin, que les vendeurs pourront commander sur leur outil mobile ;
- de l'homogénéisation de l'acceptation des paiements en magasin et de la réconciliation des transactions effectuées sur les différents canaux.

Cette solution apporte également une plus grande flexibilité de paiement, permettant au consommateur de régler les articles immédiatement disponibles et d'être débité du solde à la livraison des autres articles.

« Afin d'offrir aux consommateurs une expérience fluide en magasin, nous cherchions des solutions de paiement permettant de réaliser des opérations jusqu'alors techniquement impossibles. Le choix d'Ingenico nous a paru une évidence en raison de son offre de solutions de paiement innovantes et sécurisées de bout-en-bout. Leur capacité à nous accompagner dans la mise en place d'une solution sur mesure a été décisive, » souligne Jérémie Herscovic, Président de SoCloz.

« La proposition de valeur de SoCloz associée à notre expertise en matière de paiement en magasin et en ligne a permis l'enrichissement de la solution de paiement omnicanal d'Ingenico. Elle offre aux consommateurs une expérience homogène sur le web et en magasin et aux enseignes la possibilité de créer un magasin hybride accessible en ligne et en point de vente, en vue de fusionner le processus d'achat, » a déclaré Gilles Brabant, directeur commercial d'Ingenico ePayments France.

Et Jérémie Herscovic d'ajouter : **« L'e-commerce a profondément transformé l'écosystème de la distribution. Et la limite entre commerce en ligne et commerce en magasin s'est estompée. Il était urgent de proposer aux enseignes des outils leur permettant d'apporter un niveau de service et une expérience**

d'achat comparables à ceux du web. Nos caisses mobiles permettent aux vendeurs d'apporter un panel de services complet aux consommateurs. »

À propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur l'ensemble des canaux de vente, Ingenico Group (Euronext : FRO000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptation dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.

Contacts Ingenico

Corporate

Coba Taillefer
External Communications Manager
coba.taillefer@ingenico.com
T./ +33 1 58 01 89 62

e-Payments

Bénédicte Rabaud
Marketing and Communications Manager
Benedicte.Rabaud@ingenico.com
(M) +33 7 52 67 78 82

www.ingenico.com  twitter.com/ingenico

À propos de SoCloz

Fondée en 2010 par Jérémie Herscovic, SoCloz édite une solution SaaS de digitalisation des points de vente. En équipant leurs vendeurs en magasin d'un outil technologique intuitif, les enseignes délivrent une expérience shopping renouvelée, et compatible avec les nouvelles attentes du consommateur.

La solution SoCloz a pour objectif de dynamiser la génération de trafic en magasin, augmenter le taux de transformation sur la surface de vente et optimiser le mode opératoire des vendeurs.

SoCloz équipe aujourd'hui 20 000 magasins, dans 13 pays en Europe (Naf Naf, Fnac, Jules, Pimkie, Claudie Pierlot ...)

www.socloz.com  twitter.com/socloz

Contact SoCloz
Louise Lefort
Communication Manager
louise@socloz.com
01 84 17 60 51