

Ingenico ePayments gamifie le paiement

Ingenico ePayments, la division d'[Ingenico Group](#) dédiée au commerce en ligne et mobile, présente aujourd'hui une façon innovante pour les entreprises d'augmenter le taux de conversion par une gamification du processus de paiement. L'équipe innovation d'Ingenico ePayments s'est associée à la start-up Belge Luckycycle pour développer Ingenico Gamified Checkout, qui utilise le jeu pour infuser une dynamique liée à la possibilité de gagner des récompenses au sein de la page de paiement. Donner l'opportunité aux consommateurs de gagner l'équivalent du montant de leur panier d'achat est un levier reconnu pour augmenter le taux de conversion, l'adhésion et la fidélité de la clientèle. Ingenico Gamified Checkout est disponible en tant que solution pour le paiement en ligne et en magasin. Pour les e-commerçants, Gamified Checkout est intégré au sein des pages de paiement hébergées par MyCheckout d'Ingenico. La solution pour le point de vente tire profit de la marketplace Telium Tetra d'Ingenico pour une gamification du paiement sur les terminaux.

Ingenico Gamified Checkout s'appuie sur une technologie brevetée par la start-up Belge Luckycycle et permet aux clients d'Ingenico d'intégrer facilement une série de jeux entièrement personnalisables ainsi que les visuels associés dans leurs pages de confirmation de paiement. Les jeux disponibles comprennent les cartes à gratter, la machine à sous et la roue de la fortune, qui donnent au consommateur l'occasion de gagner immédiatement des récompenses liées à leur achat. Cela signifie qu'au lieu d'offrir 10% de réduction sur un article ou un panier d'achat, les commerçants peuvent offrir une chance sur 10 de gagner le montant de cet article ou du panier. Les jeux sont entièrement personnalisables, les marchands pouvant définir les paramètres et le « look and feel » de l'interface.

Les tests de Luckycycle montrent qu'en ajoutant la gamification, les commerçants peuvent augmenter le volume et la valeur des transactions, avec un taux de conversion pouvant croître jusqu'à 15%. En plus de ces avantages, la nouvelle solution est également un outil extrêmement puissant pour aider à renforcer la présence des retailers sur les réseaux sociaux puisque les consommateurs sont encouragés à partager rapidement et facilement leurs gains sur les plateformes telles que Facebook et Twitter. Ingenico Gamified Checkout fait désormais partie intégrante du programme d'innovation d'Ingenico ePayments, pour le paiement en ligne et in store. De cette façon, les marchands disposant d'une présence omnicanale peuvent promouvoir leurs campagnes sur tous les points de contact avec les clients.

« Les commerçants qui cherchent à stimuler la conversion et à fidéliser les clients utilisent généralement des offres de réduction pour augmenter le nombre de transactions et le montant moyen du panier. Mais ces réductions sont insuffisantes pour fidéliser. Au-delà des récompenses et des réductions, les consommateurs veulent une excellente expérience utilisateur, a déclaré Ludovic Hourri, vice-président, Produits chez Ingenico ePayments. Chez Ingenico, nous recherchons toujours de nouvelles façons d'aider nos marchands à atteindre leurs objectifs, en s'appuyant sur notre expertise et nos technologies. La gamification est une tendance que nous avons identifiée comme levier pour apporter de la valeur et de l'enthousiasme dans un processus qui est par essence très fonctionnel. Cette solution répond à la fois aux attentes des commerçants et aux envies des consommateurs. »



« Nous sommes ravis d'annoncer notre partenariat avec Ingenico ePayments. Depuis trois ans, Luckycycle fournit à de nombreux marchands des solutions intégrant la gamification dans le paiement pour les aider à augmenter leur taux de conversion et leurs ventes. Notre partenariat avec Ingenico ePayments nous permettra une intégration facile avec les clients d'Ingenico ePayments, et d'étendre notre présence à la fois sur le web et en point de vente, a déclaré Nicolas Coppée, VP Sales chez Luckycycle. Nous sommes confiants que cette nouvelle solution, qui combine notre technologie innovante à la facilité d'utilisation des pages de paiement hébergées par MyCheckout d'Ingenico, sera un véritable atout pour les entreprises qui recherchent de nouvelles façons de récompenser leurs clients tout en augmentant leurs ventes. »

À propos d'Ingenico ePayments

Ingenico ePayments est la division d'Ingenico Group dédiée au commerce mobile et en ligne. En connectant commerçants et consommateurs, nous repoussons les limites actuelles des entreprises pour créer le commerce mondial de demain. Leaders de notre secteur d'activité depuis 1994, nous proposons des innovations sur tous les canaux de vente. En tant que partenaire de confiance, nous aidons déjà plus de 65 000 marchands à faciliter et sécuriser le paiement pour leurs clients. Grâce à nos outils d'analyse avancée, à nos solutions de gestion de la fraude et à notre expertise en matière de commerce international, nous contribuons à l'optimisation et au développement de l'activité de nos clients vers de nouveaux marchés partout dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ingenico.fr/epayments ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

About Luckycycle

Luckycycle is a new type of customer promotions technology that offers retailers a fresh way to reward shoppers without discounting. The 'buy and win' concept is simple: a customer visits a retailer website, shops as usual, and after payment get a one in 10 or 5 chance to win their basket for free. Shoppers are notified instantly and have the option to share their good fortune on social media, further amplifying the campaign. Promotions can run across individual products, categories or an entire range. Luckycycle allows retailers to increase conversion rates, make the shopping experience fun and reward loyal customers without challenging brand value. Clients include Clinique, Carrefour, Samsonite, Media Markt.

Luckycycle's technology is patented in the US. www.luckycycle.com

Contacts

e-Payments

Bénédicte Rabaud
Marketing and Communications Manager
Benedicte.Rabaud@ingenico.com
(M) +33 7 52 67 78 82

Presse

Elisa Lesieur
Agence Yucatan
elesieur@yucatan.fr
Tél : +33 1 53 63 27 21 / 06 63 58
23 02