

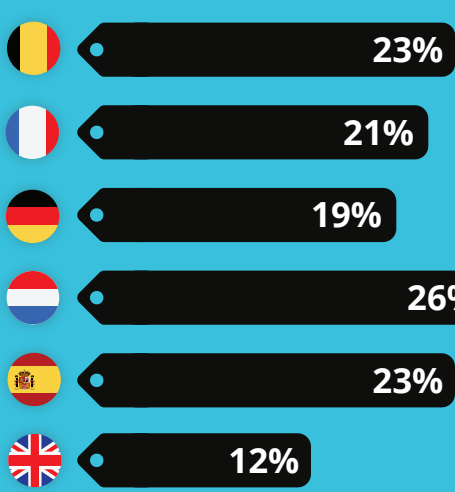
BLACK FRIDAY



TENDANCES 2018

PETITS DISTRIBUTEURS

LES PETITES ENSEIGNES S'EMPARENT D'UNE GROSSE PART DU GÂTEAU DE BLACK FRIDAY



74% DES CONSOMMATEURS ESPAGNOLS FERONT DES ACHATS LORS DE BLACK FRIDAY

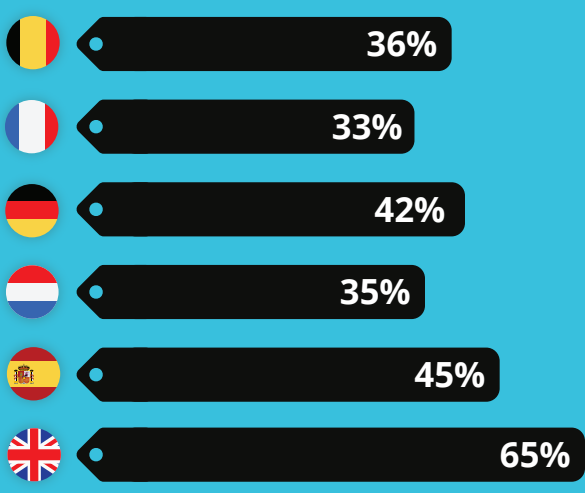


24% DES FRANÇAIS N'AYANT JAMAIS PARTICIPÉ À BLACK FRIDAY LE FERONT CETTE ANNÉE

PROMOTIONS ET SCEPTICISME



LES EUROPÉENS QUI DOUTENT DES PROMOTIONS SONT FRAPPÉS PAR LE FOMO



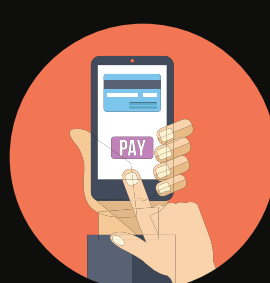
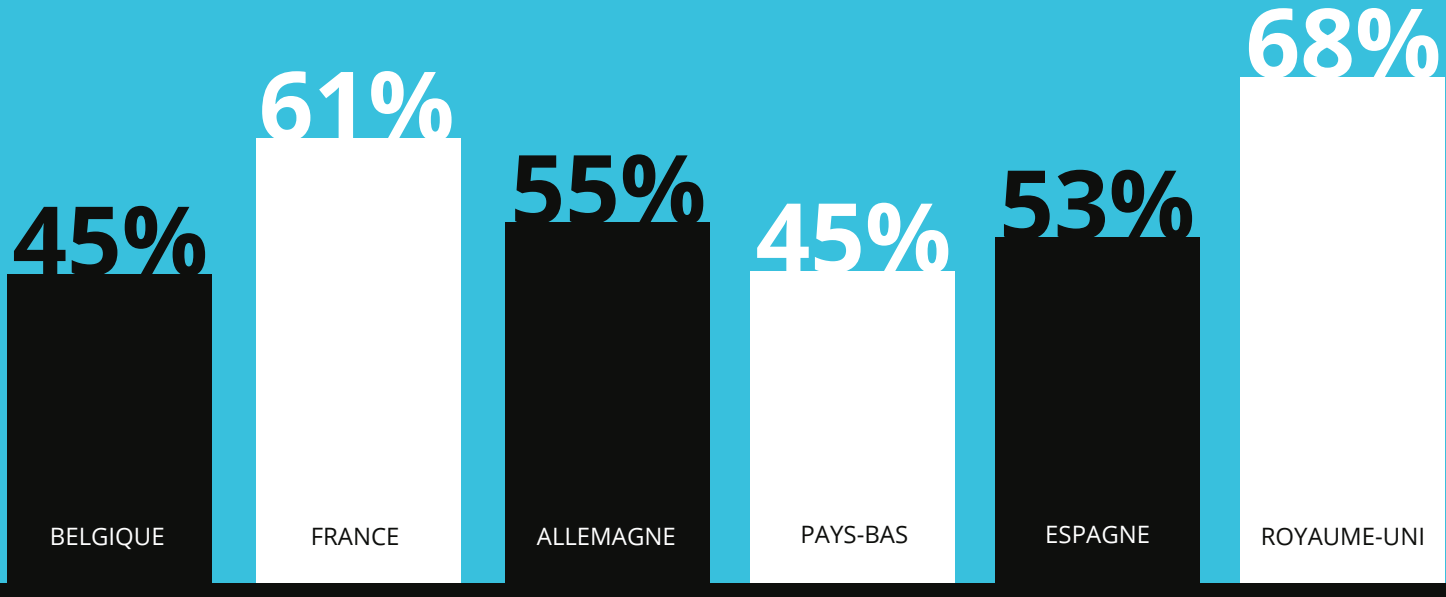
6% DES CONSOMMATEURS NÉERLANDAIS UTILISENT LE COMMERCE VOCAL POUR LEURS ACHATS DE BLACK FRIDAY



PENDANT BLACK FRIDAY IL Y A UNE AUGMENTATION DE **193%** DES DÉPENSES PAR RAPPORT À UN VENDREDI ORDINAIRE

UN MONDE DIGITAL

68% DES CONSOMMATEURS BRITANNIQUES ACHÈTENT EN LIGNE POUR PROFITER DES OFFRES DE BLACK FRIDAY



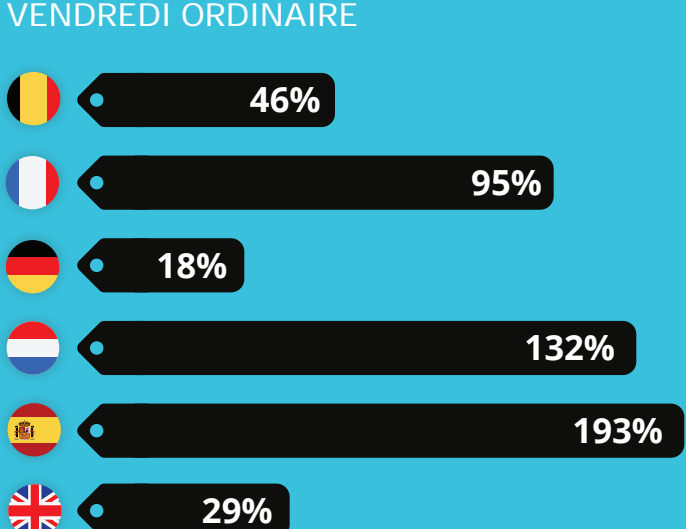
31% DES CONSOMMATEURS ALLEMANDS BÉNÉFICIENT DES PROMOTIONS DE BLACK FRIDAY VIA UNE APP MOBILE



42% DES CONSOMMATEURS BELGES SE RENDRONT DANS LES MAGASINS POUR LEURS ACHATS DE BLACK FRIDAY

L'EUROPE AFFICHE UNE BELLE CROISSANCE POUR BLACK FRIDAY

L'EUROPE AFFICHE UNE BELLE CROISSANCE POUR BLACK FRIDAY AVEC UNE AUGMENTATION DES VENTES DE 72% PAR RAPPORT À UN VENDREDI ORDINAIRE



40% DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS SE DISENT PRÊTS À ACHETER AUPRÈS DE DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS



62% DES CONSOMMATEURS SONT HEUREUX DE POUVOIR ACCÉDER À DES MARQUES INTERNATIONALES ET SONT OUVERTS AUX DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS

MARQUES INTERNATIONALES OU MARQUES LOCALES ?



MARQUES INTERNATIONALES OU MARQUES LOCALES !

