

ingenico  
GROUP

ENTERPRISE  
RETAIL

Ingenico  
**SMART  
SELF**  
FOR VENDING

Une nouvelle expérience  
de paiement interactive  
pour vos clients

Behind every  
customer journey

[www.ingenico.fr/smartselfvending](http://www.ingenico.fr/smartselfvending)

# LA RÉVOLUTION DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE APPROCHE À GRANDS PAS

La technologie n'a jamais évolué aussi vite qu'aujourd'hui. Désormais, les consommateurs souhaitent profiter des dernières innovations et d'une expérience client inégalée.

À l'ère du numérique, les acheteurs sont de plus en plus autonomes et indépendants. Pour eux, le libre-service est logiquement synonyme de gains de temps. Ils plébiscitent **les solutions sans espèces et sans contact**, qu'ils considèrent comme la méthode de paiement la plus rapide et la plus intégrée.

Plus que jamais, les commerçants doivent fidéliser et être au niveau des attentes de leurs clients, tout en améliorant leur efficacité opérationnelle. Pour répondre aux attentes des commerçants et des acheteurs et mieux s'adapter aux nouveaux défis de la distribution automatique, **Ingenico présente la nouvelle solution Smart Self.**

## LA SOLUTION EN BREF



- Maximisez le panier moyen de vos clients
- Surprenez les et récompensez leur fidélité
- Faites la promotion d'opérations caritatives et soutenez une approche durable

**RENFORCER L'ENGAGEMENT CLIENT**



- Reporting en temps réel
- Gestion intelligente des transactions
- Paieement facile, rapide et sécurisé

**AMÉLIORER L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE**

APPAREIL INTELLIGENT



PASSERELLE SÉCURISÉE



ACQUISITION AVANCÉE

## Passerelle sécurisée

**99,99 %**

taux de disponibilité de la plateforme

**Reporting immédiat** et données en temps réel

**5,6 Mrd**

de transactions traitées en 2019

**Certification européenne et PCI DSS** de la plateforme omnicanale

## Acquisition avancée

**21**

devises disponibles

**Modèle de tarification transparent**

**122 Mrd €**

de transactions acquises en 2019

**Paieement du marchand à J+1**

# PRINCIPAUX AVANTAGES

Smart Self est une solution évolutive dédiée à la distribution automatique qui améliore le parcours client dans tous les environnements en libre-service.

## Une solution flexible

Pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise

## Un environnement sécurisé

Pour protéger votre entreprise et les données personnelles de vos clients

## Une expérience client inégalée

Pour offrir un maximum d'interaction tout en acceptant les nouveaux moyens paiement digitaux.

## Une efficacité opérationnelle sans compromis

Pour améliorer les performances métier

## UNE TECHNOLOGIE DERNIÈRE GÉNÉRATION POUR ANTICIPER VOS BESOINS



### Self/2000

- Écran 3,26" tactile couleur
- Sans contact
- PINPAD dynamique conforme PSD2
- Caméra / Lecteur QR code
- PCI PTS v5



### Self/4000

- Affichage couleur
- Puce, bande magnétique, sans contact
- PINPAD physique
- Caméra / Lecteur QR code
- PCI PTS v5



### Self/5000

- Écran 3,26" tactile couleur
- Puce, bande magnétique, sans contact
- PINPAD dynamique conforme PSD2
- Caméra / Lecteur QR code
- PCI PTS v5



## Terminaux dernière génération

**PINPAD conforme aux exigences CSA et PSD2**

**Terminaux robustes et sécurisés**

**Conformes aux standards EVA (Europe) et NAMA (Etats-Unis)**

**Intégration et montage simples (standard EVA)**

## 4 tendances qui façonnent le marché

### Transactions sans espèces

**50 %**

des clients pensent que les espèces disparaîtront complètement à un moment ou à un autre à l'avenir.

(Marqeta Consumer Behavior Survey, février 2019)

### Paiement mobile

**63 %**

des consommateurs de la génération Z sont prêts à payer davantage pour une expérience mobile. Les consommateurs sont conscients que la technologie va bouleverser leurs habitudes d'achat.

(Source : PwC - Experience is everything)

### Sécurité et confidentialité

**95 %**

des clients sont plus susceptibles d'être fidèles à une entreprise en qui ils ont confiance.

(Source : Salesforce - Trends in Customer Trust)

### Expérience client

**86 %**

des clients sont prêts à payer plus pour une expérience positive.

(Source : Oracle)

# INGENICO ET LE MARCHÉ DE L'AUTOMATE

## Behind every customer journey

La progression rapide des paiements sans espèces et sans contact génère **d'incroyables opportunités sur le marché des distributeurs automatiques autonomes**. Ingenico vous aide à concevoir **une solution de vente flexible et évolutive** adaptée à vos besoins spécifiques, car nous savons que chacun de vos clients est unique.

### LES DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SONT PARTOUT



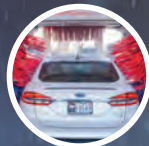
GARE /  
AÉROPORT



ESPACE  
DE TRAVAIL



LAVERIE  
AUTOMATIQUE



STATION  
DE LAVAGE  
DE VOITURES



MACHINE DE  
RECYCLAGE



CASIERS  
CONNECTÉS

... ET CE N'EST  
PAS TOUT !

## NOS VALEURS CLÉS



### Fournir un contexte sécurisé

Protéger les données privées des utilisateurs et garantir la sécurité de vos paiements

- Approche « security by design » : certification PCI DSS, PCI PTS et P2PE
- Gestion des fraudes, prévention des risques et tokenisation
- Respect des dernières normes de sécurité, notamment en matière d'authentification forte (PSD2)



### Façonner l'écosystème métier

Membre actif d'associations de professionnels de la distribution automatique et des paiements, Ingenico fournit des écosystèmes hautement fonctionnels reposant sur les normes du marché

- **Plateforme certifiée** avec des agréments locaux (CB) et des standards internationaux (nexo)
- **Terminaux certifiés EVA et NAMA**, réglables et faciles à monter
- Ingenico nommée **meilleure solution de paiement pour la distribution automatique en 2019** par l'EVA (European Vending Association - Association européenne de la distribution automatique)



### Renforcer l'impact positif

- **Recyclage** : nous fournissons des solutions de collecte et de recyclage pour les terminaux en fin de vie dans **80 % des pays** où nous sommes présents (certification IEEE).
- **Opérations caritatives** : Ingenico et ses partenaires permettent aux consommateurs de faire des micro-dons via les terminaux. Ces opérations ont permis de collecter plus **de 4 millions d'euros** en 2019 en France, en Espagne et au Royaume-Uni.



NAVSA

NAMA  
Bringing convenience to life

bolv

CONFIDA  
Associazione Italiana Distribuzione Automatica

automatic vending association

EUROPEAN VENDING & COFFEE SERVICE ASSOCIATION

ingenico  
GROUP

ENTERPRISE  
RETAIL

BEHIND EVERY CUSTOMER JOURNEY