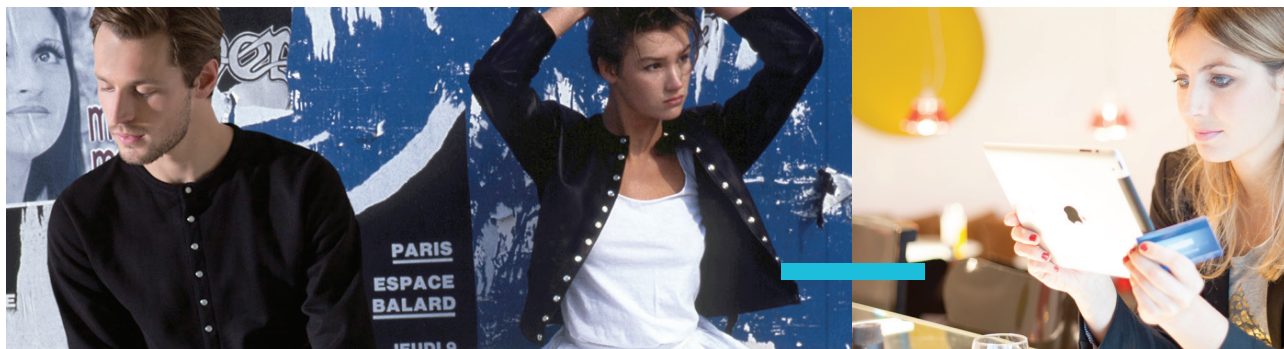


EXPANSION INTERNATIONALE

agnès b. a réduit la fraude en ligne de 90% et s'étend à l'international grâce à Ingenico ePayments



“ Lorsque l'on vend en ligne à l'échelle internationale, il est important de tenir compte des différentes habitudes de paiement selon les pays. Ingenico nous aide à mieux comprendre le paysage international, et grâce à son offre étendue de moyens de paiement, nous pouvons nous implanter sur l'ensemble des nouveaux marchés qui nous intéressent. ”

Bertrand Lepage / Responsable E-commerce et Innovation Digitale

Le défi

agnès b. crée des vêtements pour hommes, femmes et enfants qui reflètent l'air du temps tout en créant une garde-robe qui s'adapte facilement à chaque personnalité et qui peut se porter très longtemps. Ayant célébré ses 40 ans d'existence en 2016, agnès b. continue de concevoir chacune de ses collections, y compris les accessoires, les montres, les bijoux et les lunettes de soleil. Une grande partie de la collection est toujours fabriquée localement, en France. Ceci renforce l'image d'authenticité et de haute qualité grâce à laquelle la marque est devenue célèbre. La société compte plus d'une centaine de boutiques à travers le monde, et est présente en ligne sur plusieurs marchés clés dont la France, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Face à la croissance rapide des ventes en ligne, la société a cherché à se développer sur d'autres marchés et ce, malgré des taux de fraude élevés. La société a décidé de travailler avec Ingenico ePayments pour élaborer un plan d'expansion à l'international qui prenne en considération les habitudes des consommateurs locaux afin de leur proposer la meilleure expérience d'achat possible. A côté de cela, elle améliore aussi ses solutions de lutte contre la fraude pour réduire les risques de fraude en ligne et les oppositions - qui sont généralement plus fréquents dans les ventes transfrontalières.

Le partenariat avec Ingenico ePayments

Travaillant en étroite collaboration avec des experts de la fraude d'Ingenico ePayments, la société a tout d'abord introduit de nouvelles politiques anti-fraude, en utilisant le système flexible de 3-D Secure débrayable. Cela signifie que la société peut désormais se passer de ses règles anti-fraude très strictes au profit d'une solution beaucoup plus sélective et beaucoup plus flexible et ainsi accepter plus de transactions légitimes.

Ensuite, la société a consolidé son traitement de paiements avec Ingenico ePayments. Historiquement, la société utilisait divers fournisseurs pour ses opérations américaines et européennes, ce qui compliquait la gestion des transactions et la réconciliation. Grâce à son empreinte internationale, Ingenico ePayments a pu offrir une interface unique et une acceptation multidevises à agnès b. afin de réduire la complexité de la gestion du processus de vente en ligne. La société a ensuite décidé de localiser davantage son processus transactionnel, en ajoutant des moyens de paiement populaires tels que American Express et PayPal aux Etats-Unis ainsi qu'en mettant à disposition le paiement en monnaie locale au Royaume-Uni, où historiquement, la société facturait en euros.

La solution

Aujourd'hui, les ventes en ligne sont en croissance et agnès b. cherche à étendre ses opérations internationales. Les nouvelles politiques anti-fraude mises en place par Ingenico ePayments ont conduit à une réduction spectaculaire de la fraude, avec des taux actuels de moins de 0,5 % - soit une réduction de 90% !

En consolidant l'ensemble des paiements avec un seul opérateur, la société a pu gagner en efficacité, en utilisant une interface unique pour tous les paiements en ligne internationaux. Cette interface unique améliore et facilite les communications. Des experts d'Ingenico ePayments continuent d'accompagner agnès b. dans sa stratégie d'expansion comme par exemple l'entrée dans de nouveaux marchés comme le Canada pour y lancer une activité de vente en ligne et ce avant même l'ouverture d'un magasin - une première pour l'entreprise.

Les principaux avantages

- **Approche consultative avec une forte présence locale sur les principaux marchés**
- **Des paiements en ligne sécurisés**
- **L'acceptation et le traitement de plusieurs devises**
- **L'accès à des moyens de paiement locaux, internationaux, et alternatifs, y compris PayPal**
- **Des taux de fraude réduits grâce au système 3-D Secure et aux outils de lutte contre la fraude**

La stratégie de développement international d'agnès b.

Le partenariat avec Ingenico ePayments a permis à agnès b. de se développer dans de nouveaux marchés stratégiques en proposant à ses clients un moyen de paiement qu'ils utilisent habituellement et auquel ils peuvent se fier. De plus, en travaillant en étroite collaboration avec les experts en prévention des fraudes d'Ingenico ePayments, la société a pu réduire les transactions frauduleuses, améliorer le taux de conversion et donc augmenter les ventes, même dans des marchés internationaux.

"Avant de travailler avec Ingenico ePayments, nous avions différents fournisseurs pour différents marchés. Il était important pour nous de trouver une solution qui permette de réduire la complexité à partir du moment où nous nous développons sur plusieurs marchés. Ingenico ePayments a parfaitement répondu à cette demande en nous offrant une plateforme unique et l'expertise internationale que nous cherchions".

agnès b.

agnès b. a ouvert sa première boutique rue du Jour à Paris en 1975. Depuis lors, elle a conçu des vêtements pour hommes, femmes et enfants qui reflètent l'air du temps tout en créant une garde-robe qui s'adapte à chaque personnalité et qui se porte pendant très longtemps. Aujourd'hui, agnès b. continue à concevoir chacune de ses collections, y compris les accessoires, les montres, les bijoux et les lunettes de soleil. La société compte plus d'une centaine de boutiques à travers le monde. Entreprise familiale et citoyenne, agnès b. essaie autant que possible de garder sa production en France.

Plus d'informations sur: www.agnesb.fr (FR), www.agnesb.co.uk (GB), www.agnesb.us (USA)
