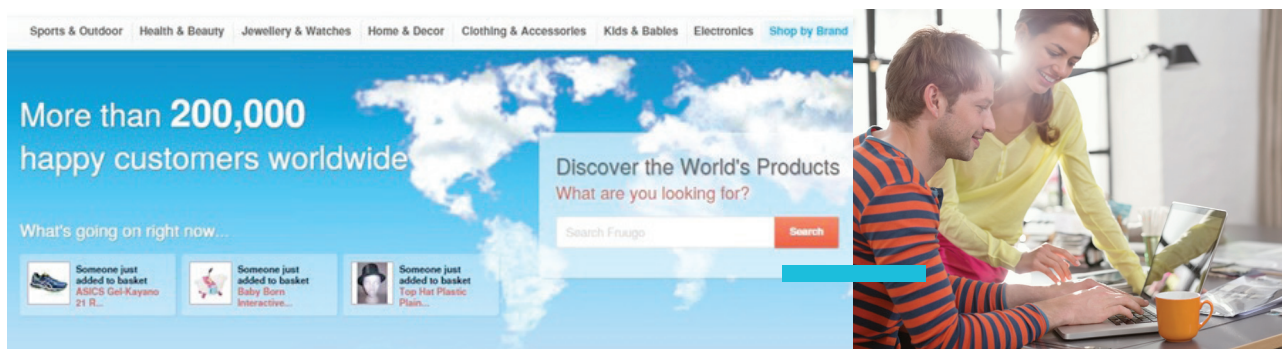


## Online-Marktplatz Fruugo setzt auf Ingenico ePayments als Partner für die internationale Expansion



“ Als globales Unternehmen, das in unterschiedlichsten Nationen wie den USA, Australien, Großbritannien, Russland und der EU tätig ist, müssen wir unseren Kunden die Bezahlverfahren anbieten, die sie sich wünschen – und für eine sichere Abwicklung sorgen. Ingenico ePayments verfügt über langjährige Erfahrungen, eine große Expertise und Beratungskompetenz und erfüllt unsere Anforderungen damit perfekt. ”

Glen Richardson / Marketingleiter bei Fruugo

### Die Aufgabe

Als global tätiger Online-Marktplatz ermöglicht Fruugo den unkomplizierten Einkauf von Produkten aus aller Welt. Die weltweit einzige länderübergreifende Shopping-Plattform vertreibt 1,4 Millionen Produkte von über 3.000 Marken. Dazu zählen Sport- und Outdoorartikel, Gesundheits- und Schönheitsprodukte, Schmuck, Wohnaccessoires, Kleidung und vieles mehr.

In heute 30 Ländern erleichtert der Online-Marktplatz grenzüberschreitendes Shopping. Denn Fruugo-Kunden können in ihrer Muttersprache und Landeswährung einkaufen und dabei lokal und international anerkannte Zahlungsmethoden nutzen.

Obwohl Fruugo Zehntausende Bestellungen im Monat verarbeitet, ist der Online-Marktplatz selbst in Spitzenverkaufszeiten noch nicht ausgelastet. Derzeit bestehen 93,8 Prozent der Aufträge aus Bestellungen, bei denen der Händler in einem anderen Land ansässig ist als der Empfänger.

### Partnerschaft mit Ingenico ePayments

Um dem rasanten Wachstum des Online-Marktplatzes gerecht zu werden, brauchte Fruugo einen kompetenten Payment Service Provider, der die Expansionsstrategie und Gewinnmaximierung in internationalen Märkten mit sicheren Lösungen unterstützt. Ingenico ePayments war für diese Aufgabe der perfekte Partner. Um seine Ziele zu erreichen, musste Fruugo alternative Zahlungsmethoden an lokale Gegebenheiten anpassen, was letztendlich die Konversionsrate erhöht.

## Die Lösung

Mit der Entscheidung für Ingenico ePayments bestätigt Fruugo seinem Partner eine umfassende Erfahrung mit Zahlungsabwicklungen auf dem internationalen Markt und eine Beratungskompetenz, die den hohen Ansprüchen des Online-Marktplatzes gerecht wird.

### Nahtloses One-Page-Checkout

Für die Verarbeitung von Kartenzahlungen nutzt Fruugo die Funktionalität Alias Gateway von Ingenico, das den Kunden ein bequemes One-Page-Checkout ermöglicht. Alternative Bezahlverfahren werden über die Ingenico E-Commerce-Zahlungsseite abgewickelt. Diese verfügt über einen Redirect-Mechanismus, der die Zahlungsmethode an die erforderliche Schnittstelle umleitet.

### Ingenico Collect

Um die verschiedenen Zahlungsmethoden zu unterstützen, entschied sich Fruugo zusätzlich für Ingenico Collect. Die One-Stop-Shop-Bezahllösung erfordert nur einen Vertrag und einen geringen Verwaltungsaufwand, um den Kunden die gewünschten Zahlverfahren anbieten zu können. Mit einer einzigen Integration von Ingenico ePayments stehen dem Online-Marktplatz nun mehr als 150 internationale, regionale und alternative Zahlungsmethoden zur Verfügung – dazu zählen iDEAL in den Niederlanden sowie giropay und Sofort in Deutschland.

### Ingenico Fraud Expert – Betrugsprävention auf höchstem Niveau

Im Zuge der weiteren Expansion in neue Märkte wünschte sich Fruugo die branchenweit beste Strategie zur Betrugsprävention und entschied sich daher für eine Lösung, die ihn mit Flexibilität, Kontrolle und fortschrittlichster Bezahltechnologie bei der Betrugsabwehr auf globaler Ebene unterstützt.

## Wichtigste Vorteile

Die erfolgreich implementierte Lösung brachte Fruugo folgende Vorteile:

- **Bessere Konversionsraten für höhere Umsätze**
- **Unterstützung internationaler, regionaler und alternativer Zahlungsmethoden: Visa, MasterCard, Maestro, Bancontact/Mister Cash, Sofort, giropay, iDEAL, PayPal**
- **Häufigere und genauere Ermittlung von Betrugsfällen mit weniger falschen Positivmeldungen (sichere Aufträge, die fälschlicherweise als risikoreich eingestuft werden)**
- **Akzeptanz verschiedener Währungen**
- **Nahtloses Checkout**

## Fruugo – eine internationale Entwicklungsstrategie

Die Bezahlösung von Ingenico ePayments ist bereits in 30 Ländern im Einsatz, weitere werden in diesem Jahr folgen.

„Um unsere Expansionsstrategie weiter zu entwickeln, brauchten wir einen international erfahrenen Payment Service Provider als Partner. Zusammen mit Ingenico ePayments können wir weltweit sichere Transaktionen durchführen und unseren Gewinn maximieren.“

Glen Richardson – Marketingleiter bei Fruugo.



Fruugo ist der weltweit einzige Online-Marktplatz für Händler und Endverbraucher. Die Plattform ist in 30 Ländern vertreten und wird ständig erweitert. Fruugo ermöglicht nahtloses Shopping in allen Sprachen und Währungen und mit allen gängigen Zahlungsmethoden. Händler können ihre Verkäufe international abwickeln und erhalten die Gutschrift in ihrer Landeswährung direkt auf ihr Konto. Es fühlt sich regional an, ist aber wirklich international.

Weitere Informationen unter [www.fruugo.com](http://www.fruugo.com)

---