

El 67% de las tarjetas cuentan ya con tecnología contactless

- *El 72% de los usuarios considera que es el método de pago más cómodo y el 65% de la generación Z opina que se ha convertido en imprescindible para pagar*

Madrid, 30 de marzo de 2020. Los pagos sin contacto o *contactless* comenzaron a ser realidad en España en el año 2015. Desde entonces, poco a poco se han ido renovando tanto las tarjetas como los terminales de pago para ofrecer este nuevo método a todos los usuarios y hacer el proceso de pago más ágil y sencillo. Muestra de ello es que en este año 2020 un 67% de las tarjetas ya serán contactless. Precisamente en una situación como la actual provocada por la aparición del COVID-19, la utilidad y popularidad del pago contactless se ha incrementado, ya que de esta forma se evita el contacto y la posible propagación. Esto ha llevado a entidades emisoras de tarjetas como Mastercard a elevar el límite de pago en España a 50€ en lugar de 20€ sin necesidad de introducir el PIN.

La tecnología detrás de esta forma de pago es sencilla. Las tarjetas contactless incorporan una pequeña antena NFC, como la que ya poseen la mayoría de teléfonos móviles, y de esta forma realizan la conexión con el TPV solo tocando el dispositivo, que también incorpora un lector NFC.

Por parte de los consumidores, esta tecnología ha tenido una muy buena acogida. De hecho, Ingenico Enterprise Retail, división de [Ingenico Group](#), líder mundial en pagos integrales, ha llevado a cabo un estudio llamado "[Tendencias Emergentes en el punto de venta](#)" en Estados Unidos, que corrobora que los consumidores están satisfechos con el contactless: un 72% de los usuarios admiten que el pago sin contacto es fácil de usar y el 74% afirman que es más cómodo que otros métodos.

Las nuevas generaciones, impulsoras de nuevos métodos de pago

La facilidad de uso es un factor muy importante en la adopción del pago contactless, sobre todo en transacciones con un importe inferior a 25\$, que son las que se realizan mayoritariamente con efectivo (80%).

Pero la edad también se presenta como un factor clave en el uso del contactless, puesto que el 65% de los consumidores que pertenecen a la denominada 'Generación Z' consideran que este método es imprescindible en un comercio. Además, esta generación junto con la de los millennials afirman que se encuentran muy satisfechos con el pago sin contacto.

Para estos jóvenes consumidores, nativos digitales, el pago con tarjeta les permite tener un mejor control de sus compras y de su dinero a través de la banca online. El efectivo en la franja de edad de los menores de 35 pierde popularidad y un tercio de estos consumidores anticipan que el efectivo desaparecerá de los comercios en los próximos 5 años.

Finalmente, el estudio desvela que para la amplia mayoría (el 87%) la seguridad es el factor más importante a la hora de elegir un método de pago y un 71% dejaría de comprar en una tienda o comercio donde le hubieran robado información personal.

El contactless impulsa la digitalización

Gracias al contactless el pago con tarjeta se está incorporando a servicios en los que el efectivo era la única forma de pagar. Estos suelen ser servicios en los que la rapidez es el factor clave, para no congestionar su funcionamiento, como es el caso del transporte público. Tras el metro de Milán o Londres, donde el pago contactless se introdujo en 2016 y en la actualidad ya se ha extendido a la mayor parte de la red de transportes, Madrid ha seguido sus pasos y, tras un periodo de prueba, ya se puede pagar con tarjeta en los autobuses urbanos de la ciudad. Esta tecnología permite además la eliminación del ticket en papel, con el consiguiente beneficio medioambiental, y la implantación de un sistema tarifario más justo, ya que esta forma de pago puede ser hasta 3 veces más económica que el ticket tradicional.

El vending es un sector que también está evolucionando gracias a esta tecnología, que impulsa la implementación de máquinas inteligentes con pago *contactless*. En este segmento que suma más de 200 millones de transacciones al año y tiene un volumen de negocio de 1.430 millones de euros en España, según la Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (Aneda), la implementación del vending inteligente crecerá un 35% hasta 2022.

“La tecnología de pago sin contacto ha revolucionado la experiencia de pago, dotándola de rapidez y facilidad de uso. Parece que la preferencia por este método seguirá en aumento, liderada por los nativos digitales, los nuevos consumidores que buscan la inmediatez y la sencillez” afirma David Valero, director general de Ingenico Enterprise Retail. “El futuro del pago contactless pasará a ser dominado por el pago móvil, cuya adopción va en aumento en los últimos años tras los acuerdos de la mayoría de entidades financieras con las aplicaciones de pago móvil predominantes en el mercado”.

Sobre Ingenico Group

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING) es la compañía líder global en pagos integrales que ofrece soluciones inteligentes, fiables y seguras para facilitar las transacciones en el comercio a través de todos los canales, ya sean puntos de venta físicos, digitales o móviles. Con la red de pagos más aceptada del mundo, Ingenico ofrece soluciones de pago seguras tanto en los ámbitos local y nacional como en el panorama internacional. La compañía es socia de las principales instituciones financieras y retailers, desde pequeños comercios hasta las marcas globales más reconocidas. Las soluciones de Ingenico permiten a los comercios simplificar los pagos y cumplir con el compromiso de su marca.

Sobre Ingenico Enterprise Retail

En Enterprise Retail, nos ocupamos de atender las necesidades de los grandes retailers, las estaciones de servicio, self-service, transporte y parkings ofreciendo las soluciones de pago más innovadoras. Basándonos en nuestra experiencia y presencia en mercados locales, entendemos los retos y oportunidades de sus industrias y diseñamos las mejores soluciones para ayudar a nuestros clientes a hacer crecer su negocio.

Para saber más acerca de cómo Ingenico Enterprise Retail ayuda en la estrategia omnicanal visite: ingenico.es/omnicanal

Contacta con nosotros en:

www.ingenico.es

twitter.com/ingenico

Para conocer la visión de nuestros expertos, visita nuestro [blog](#).

Contactos de Prensa

PR Garage

Arantza Chivite

arantza@prgarage.es

Alejandro Hernández

alejandro@prgarage.es

T. 91 137 52 98