

# Des gouttes d'eau dans l'océan : faire un don n'a jamais été aussi facile



L'entreprise sociale microDON collecte de l'argent pour les œuvres caritatives grâce à une nouvelle application révolutionnaire installée sur des terminaux de paiement : « L'arrondi ». Les clients qui règlent leurs achats par carte bancaire dans les magasins participants peuvent arrondir leur paiement à une somme plus élevée, la différence étant versée à des organisations caritatives.

## défis

Face au niveau historiquement bas des boîtes de collecte et aux consommateurs avec de moins en moins de liquide, microDON a trouvé l'occasion de faciliter les dons : permettre aux clients d'arrondir le total de leurs achats sur les terminaux de paiement par carte, et faire don de la différence à une organisation caritative.

### Exploiter la valeur des nombreuses transactions

En 2015, Ingenico Group a exploité en France plus de 1,3 milliard de transactions pour le compte de chaînes de vente au détail. Partant de ce chiffre, si 1% de consommateurs arrondissaient leur paiement jusqu'à l'euro le plus proche, les fonds excédentaires atteindraient plusieurs millions d'euros par an.

### Faire d'un concept une réalité

Après un temps dédié à expliquer aux détaillants et aux grandes entreprises l'importance d'une solution de générosité intégrée, il était temps de la faire exister. microDON a alors eu besoin d'une infrastructure de paiement de confiance qui simplifierait les dons lors du passage en caisse.

## en bref

- Application de paiement sur terminal développée par Ingenico
- Les clients peuvent arrondir leur dépense d'achat et faire don de la différence
- Déploiement rapide vers les terminaux via la solution Axis ou Marketplace

## solution

La solution se compose des éléments suivants :

- L'application « L'Arrondi » développée par Ingenico, installée sur les terminaux Ingenico
- Compatible avec toutes les cartes EMV (avec puce et code PIN ou à piste)
- Disponible au téléchargement sur Telium 2 avec la solution Ingenico Axis pour la gestion centralisée des transactions et sur les terminaux Tetra via Ingenico Marketplace

### Les micro donations font naturellement partie des transactions

Lorsque les clients paient leurs achats par carte bancaire, le terminal leur demande s'ils veulent arrondir la somme à régler à l'euro le plus proche, avant qu'ils ne saisissent leur code PIN. Le client appuie simplement sur la touche verte pour accepter – sans action de sa part dans les 8 secondes, la transaction est traitée sans don.

### Adidas, premier parrain microDON sur les terminaux

Initialement déployé sur tous les terminaux bancaires dans 30 magasins Adidas en France, le lancement de microDON a été un immense succès. Avec une moyenne de 23 cents ajoutés à chaque transaction participante (soit 45% des ventes), plus de 20 000 euros ont été collectés pour les deux organisations caritatives choisies dans la première semaine de l'opération. « Depuis bientôt deux ans, nous cherchons une solution simple, novatrice et sur-mesure pour montrer notre engagement social. Le sport peut changer des vies et cette plateforme nous aide à partager cette vision avec nos clients » a commenté un porte-parole d'Adidas France

## bénéfices

### Rapprocher les consommateurs de causes dignes

Parmi tous les détaillants, plus de 300 organisations caritatives et associations ont bénéficié de cette solution, à raison d'un don toutes les 10 secondes. Cette réussite montre à quel point microDON est parvenu à encourager la générosité sur les points de vente des clients français.

### Soutenir durablement les organismes caritatifs

Cette solution apporte des revenus supplémentaires aux organismes caritatifs, en particulier aux plus modestes, moins connus du public, et qui peinent à lever des fonds à une échelle nationale. Elle offre aussi un flux de revenus réguliers, prévisibles, leur permettant de planifier et de soutenir leur activité.

### La coopération de marques socialement engagées

Cette technologie permet aux principaux détaillants de promouvoir une culture du don responsable, qui correspond à leurs propres enjeux d'engagement social. Ainsi, les entreprises choisissent des organismes caritatifs qui défendent leurs valeurs de marque et qui sont en accord avec leur clientèle ; par exemple, des clubs sportifs pour les enfants de leur commune en difficulté chez un détaillant d'articles de sport, ou l'éducation de jeunes filles au Cambodge pour une marque de cosmétiques à la clientèle principalement féminine.

### Une application polyvalente et flexible

L'application est entièrement personnalisable, pour répondre aux exigences de tout détaillant. Le temps d'attente pour l'accord du client, l'heure et le jour où l'application est activée, ou encore le montant du don suggéré par l'application peuvent tous être modifiés à la demande, ce qui en fait une application très flexible.

### Tirer parti du potentiel des terminaux Ingenico

La solution est constamment améliorée, notamment avec l'ajout du paiement sans contact en 2016. Elle a été choisie par des grandes enseignes, sur de nouveaux points de ventes, des aliments surgelés à l'ameublement, et des essais sont actuellement en cours auprès de petits commerçants, comme les boulangers.

“Ce n'est pas qu'un exemple technique – c'est aussi un exemple humain, et c'est un partenariat dont je suis très fier”.

Olivier Cueille, Directeur Général et co-fondateur de microDON



iPP350



### À propos de microDON

microDON est une entreprise sociale qui permet aux personnes et aux organisations de soutenir des causes dignes grâce à des petits dons. En utilisant une technologie innovante associée à l'engagement de l'entreprise, microDON aide au développement de solides partenariats au sein des communautés et à collecter des fonds pour des organisations caritatives.