

Selecta nous offre des temps de pauses « connectés » en intégrant des technologies de paiement de pointe à ses distributeurs automatiques



Selecta bouleverse le marché du libre-service et l'expérience en matière de paiement de millions de consommateurs, en décidant d'intégrer les terminaux d'Ingenico Group à 6 000 distributeurs partout en France. Prochaine étape : équiper le reste de l'Europe !

défis

S'adapter à l'évolution des consommateurs en matière d'usage du paiement par pièces

En France, le parc de distributeurs automatiques de Selecta en environnement public permettait jusqu'à aujourd'hui seulement le paiement par pièces. Les recherches démontrent que les gens portent sur eux le même montant d'espèces qu'auparavant mais de moins en moins de pièces – car lourdes, sales et peu pratiques. Les gens n'ont pas toujours assez de monnaie sur eux pour acheter les articles proposés par les distributeurs automatiques et dans tous les cas trop peu pour acheter plusieurs articles à la fois.

Plus préoccupant, les clients ont commencé à se tourner vers les marchands de journaux ou supérettes, qui vendent aussi des produits alimentaires et boissons, car ceux-ci acceptent les paiements par carte même pour de faibles montants. Pour conserver ses parts de marché et assurer sa croissance, Selecta a réagi rapidement en adoptant les nouveaux modes de paiement, comme le paiement sans contact, les cartes tickets-restaurants et le paiement par sms ?

Ouvrir la voie à l'innovation

Afin de garder une longueur d'avance sur la concurrence, Selecta propose des moyens de paiement modernes et innovants. Ceci lui permet de maintenir son image de leader innovant du secteur.

en bref

➤ **Le paiement en pièces de monnaie est en baisse : Selecta relève le défi**

➤ **6 000 distributeurs automatiques modernisés ou de nouvelle génération permettent aujourd'hui le paiement sans espèces et sans contact.**

la solution

- Des terminaux intelligents iUC180B acceptant le paiement sans contact
- Des iUC280 3-en-1, acceptant les paiements avec et sans contact
- La solution de connectivité Axis d'Ingenico
- De nouveaux distributeurs équipés d'un écran tactile et d'un panier d'achats

Au total, ce sont 6 000 distributeurs automatiques Selecta de nouvelle génération ou modernisés qui ont récemment été équipés en France. Ils sont placés à des points stratégiques dans les lieux publics tels que le métro, les aéroports, les gares et quais de gare SNCF et stations-service autoroutières.

Ceux installés dans les gares SNCF appartiennent à une nouvelle génération de distributeurs équipés d'un écran tactile de 12 pouces. Grâce à l'interface tactile, les utilisateurs peuvent sélectionner les articles de leur choix facilement, plus de taper le code correspondant à chaque article. Ils sélectionnent plusieurs articles dans leur panier en touchant les images correspondantes sur l'écran. Les autres distributeurs Selecta, situés sur les quais des gares SNCF, du métro de Paris ou les aéroports, ont été équipés de la solution mise au point par Ingenico. Tous les distributeurs proposeront ainsi des modes de paiement par carte et sans contact, tout en continuant d'accepter les paiements par pièces.

LM Control, le partenaire d'Ingenico, fournit les cartes SIM et les routeurs 3G qui assurent la connectivité des distributeurs Selecta. L'objectif est de contrôler tous les distributeurs depuis la plateforme Axis d'Ingenico. Grâce au portail électronique Axis, Selecta est en mesure de gérer et de contrôler facilement toutes les transactions effectuées sur ses distributeurs.

avantages

Un des avantages principaux de cette solution pour Selecta est de retrouver une clientèle perdue au profit des marchands de journaux et autres commerces de proximité. En effet, les clients perdant l'habitude de payer par pièces se sont tournés vers ces commerces qui acceptent les paiements par carte même pour de petits montants. Aujourd'hui, Selecta leur propose de payer par carte directement sur ses distributeurs idéalement situés qui proposent les mêmes produits à des prix attractifs et sans faire la queue. Avec en plus l'avantage d'être disponibles 24H/24, les distributeurs n'ont plus rien à envier aux magasins.

Une augmentation du montant moyen des achats

Lorsqu'ils paient par carte plutôt qu'en espèces, les clients ont tendance à acheter plusieurs articles par transaction, pour un montant souvent de plus de quatre ou cinq euros. Rares sont les clients ayant assez d'espèces pour dépenser cette somme, aussi la simplicité et l'attractivité du paiement par carte constituent des atouts supplémentaires de la solution.

Une solution de pointe digne du leader du marché

En modernisant sa flotte de distributeurs de cette façon, le leader Selecta montre l'exemple. Ce type d'innovation valorise les standards du secteur, tout en démocratisant ces nouvelles technologies auprès des utilisateurs en augmentant leur visibilité. Installés dans des zones très passantes ces distributeurs équipés de technologies de pointe sont visibles par des millions de personnes chaque jour. Cette modernisation a un impact positif sur les images de marque de Selecta et d'Ingenico Group, en les positionnant comme les leaders innovants du secteur. En particulier, l'utilisation de l'écran tactile sur les nouveaux distributeurs Selecta qui attire et enchante les clients désireux de s'essayer aux nouvelles technologies.

Projets futurs et défis à relever

La première étape du projet réalisée, le défi consiste maintenant à étendre cette solution à d'autres zones, comme les centres commerciaux, magasins et les hôpitaux, en proposant des distributeurs automatiques à double usage : pour le public et pour les employés munis d'une carte professionnelle.



iUC 280



À propos de Selecta

Fondé en 1957, Selecta est devenu le leader européen des services de distribution automatique, en assurant la distribution de produits alimentaires, de snacks et de boissons à plus de six millions de consommateurs par jour, grâce à plus de 140 000 distributeurs automatiques en service dans 21 pays. Son concept de départ est simple : un service de distribution automatique pratique et tenant dans un espace de vente d'un mètre carré - assurant aux consommateurs un accès aux produits alimentaires, aux snacks et aux boissons à toute heure du jour et de la nuit.