

Alipay accélère son développement en France et en Europe grâce à Ingenico

Paris, 27 mars 2018 - **Alipay renforce son partenariat avec Ingenico pour développer son offre de paiement auprès des commerçants français et européens et répondre ainsi au besoin urgent de satisfaire la demande des touristes chinois, de plus en plus nombreux à utiliser le paiement mobile.**

Ingenico permet à tous les commerçants disposant d'un terminal Ingenico d'accepter des paiements Alipay en Europe. La solution était déjà disponible depuis 2016 pour les enseignes du commerce organisé utilisant la plateforme d'acceptation omnicanal d'Ingenico. Elle est désormais disponible pour tous les commerces.

La nouvelle application de paiement permet au terminal autonome de déclencher un paiement Alipay, d'imprimer un QR code dynamique et de confirmer la réalisation du paiement. Les terminaux de dernière génération d'Ingenico équipés de caméra fluidifient encore plus l'acte de paiement en permettant au commerçant de rester aux commandes pendant tout le processus d'achat et ainsi de scanner lui-même le QR code sur le téléphone mobile du consommateur. Le commerçant dispose d'une interface web pour consulter son activité ainsi que les statistiques d'acceptation des transactions pour l'ensemble des moyens de paiement acceptés sur son terminal.

« Si le client ne maîtrise pas la langue locale, le QR code est pour le consommateur à la fois un moyen de communication et de paiement simple à comprendre et à accepter par le commerçant. En témoignent le fort taux d'utilisation par les enseignes que nous équipons et les paniers moyens plus élevés que la plupart des autres moyens de paiement, grâce notamment aux services financiers fournis par la plateforme Alipay. » déclare Nicolas Brand, directeur Marketing France chez Ingenico.

Selon une étude [Nielsen](#), la France reste la destination européenne favorite et accueille chaque année plus de 2,2 millions de touristes chinois. Des touristes chinois, qui souhaitent bien profiter de leur voyage au pays du luxe, pour consommer et se faire plaisir ; avec un panier moyen par personne de 1647 euros, ces touristes sont devenus la première clientèle non européenne du pays et ont généré plus de 4 milliards d'euros de revenu en 2017¹.

Conquérir cette clientèle exigeante est donc devenu une priorité pour les commerçants. Pour séduire ces derniers, il n'est plus possible de faire l'impasse sur le moyen de paiement désormais le plus utilisé : le paiement mobile. C'est dans ce contexte qu'Alipay, la plus grande

¹ Chiffres Banque de France

plateforme de paiement mobile et digitale au monde, lancée en France en 2016, continue de bâtir son réseau pour répondre à cet impératif.

« Notre mission est d'accompagner les commerçants français dans cette transformation digitale pour toujours mieux accueillir la clientèle Chinoise. Alipay propose une offre globale intégrant des centaines de services complémentaires qui vont bien au-delà du simple paiement mobile. Cette offre multicanale a ancré l'utilisation de l'application dans la vie quotidienne des chinois et ceux-ci souhaitent désormais bénéficier d'une offre similaire lors de leurs déplacements à l'étranger » explique Jean-Cyrille Girardin, Directeur des partenariats pour Alipay.

Pour construire cet écosystème, Alipay développe également des partenariats avec les banques. BNP Paribas, partenaire majeur d'Alipay en France, continue de déployer la solution Alipay et accueille donc très positivement le renforcement des réponses techniques permettant à ses commerçants d'accepter cette solution en point de vente.

Cette nouvelle solution va permettre le déploiement massif de la solution Alipay en France et en Europe pour développer le réseau de commerçants et ainsi répondre aux 92% de Chinois qui ont répondu *« qu'ils seraient plus susceptibles de faire un achat chez un commerçant si celui-ci proposait le paiement mobile Alipay »*.

A propos d'Alipay

Alipay, société du groupe Ant Financial Services, est la plus grande plateforme de paiement mobile et digitale au monde. Lancée en 2004, Alipay compte actuellement plus de 600 millions d'utilisateurs actifs et plus de 200 institutions financières nationales partenaires. Imaginé comme un portefeuille numérique, Alipay a évolué vers une application lifestyle qui facilite le quotidien de ses consommateurs. Les utilisateurs peuvent commander un taxi, réserver un hôtel, acheter des billets de cinéma, payer des factures de services publics, prendre rendez-vous avec des médecins, ou encore acheter des produits de gestion de patrimoine directement depuis de l'application. En plus des paiements en ligne, Alipay étend son service aux paiements hors ligne en magasin, en Chine et à l'international. Plus de 40 millions de marchands physiques acceptent désormais Alipay à travers la Chine. Le service de paiement en magasin d'Alipay couvre plus de 40 pays à travers le monde et le remboursement des taxes via Alipay est soutenu dans 29 pays et régions. Alipay travaille avec plus de 250 institutions financières étrangères et fournisseurs de solutions de paiement permettant de réaliser des paiements transfrontaliers pour les clients chinois voyageant à l'étranger et les clients étrangers qui achètent des produits à partir de sites d'e-commerces chinois. Alipay accepte actuellement 27 devises.

À propos d'Ingenico Group

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING) est le leader mondial du paiement sécurisé, fournissant des solutions intelligentes, fiables et sécurisées pour renforcer le commerce sur tous les canaux, en magasin, en ligne et sur mobile. Avec le plus grand réseau d'acceptation de paiement au monde, nous proposons des solutions de paiement sécurisées d'envergure locale, nationale et internationale. Nous sommes le partenaire de confiance de classe mondiale pour les institutions financières et les détaillants,

des petits commerçants aux plus grandes marques mondiales. Nos solutions permettent aux commerçants de simplifier le paiement et de livrer la promesse de leur marque.

Contacts presse**Omicom PR Group pour Alipay France**

Julie Dramard

M +33 6 77 79 18 89

O +33 1 53 32 61 00

E julie.dramard@omnicomprgroup.com

Grégoire Zammit

M +33 6 73 70 38 35

T +33 1 53 32 57 38 –

E gregoire.zammit@omnicomprgroup.com

Pauline Cieutat

Responsable Marketing et Communication, Ingenico France

E pauline.cieutat@ingenico.com

T +33 1 58 01 88 26

Elisa Lesieur

Attachée de presse, Agence Yucatan

E elesieur@yucatan.fr

T +33 1 53 63 27 21