

OPnGO facilite la vie des automobilistes avec Ingenico

Ingenico Group (Euronext : FR0000125346 – ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne OPnGO, la première application mobile qui permet de répondre à l'ensemble des besoins de stationnement d'un automobiliste, dans son développement en France et à l'international.

Créée en 2015, au sein du groupe Indigo (leader mondial des solutions de stationnement et de mobilité), OPnGO permet de payer son stationnement dans la rue, de trouver un parking à proximité ou à l'avance via son smartphone. L'application permet aussi aux utilisateurs de rentrer automatiquement dans les parkings sans ticket, de payer en ligne et de recevoir sa facture directement par email. Aujourd'hui, 300 000 places de parkings sont disponibles dans 200 villes en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg.

Le paiement pour une expérience client améliorée

L'application OPnGO a été pensée pour faciliter le paiement du stationnement. Aussi, le paiement in-app est essentiel en termes d'expérience client. Après avoir simplement enregistré sa carte de crédit ou de débit lorsqu'il télécharge l'application gratuite, l'automobiliste est automatiquement débité à chaque fois qu'il entre et sort d'un parking. Les utilisateurs peuvent également enregistrer autant de moyens de paiement qu'ils le souhaitent et basculer facilement d'une carte professionnelle à une carte personnelle par exemple.

De la création au développement à l'international

Ingenico accompagne OPnGO depuis le début de son aventure, et est aujourd'hui un partenaire clé dans son développement international, facilitant ainsi l'adoption de la solution à l'étranger. En 2018, OPnGO a enregistré plus de 300 000 nouveaux clients soit une croissance de 265 % en un an.

Afin de soutenir cette croissance internationale, OPnGO avait besoin d'un partenaire de paiement capable de proposer des méthodes de paiement locales et d'assurer la sécurité des transactions, tout en leur permettant de se décharger de la partie réglementaire liée à l'acceptation des paiements dans les différents pays.

« Ingenico est un gage de sécurité et de confiance extrêmement important, aussi bien pour les utilisateurs que pour nos partenaires. C'est une solution qui est flexible et qui nous permet notamment de répondre à tous les enjeux de sécurité de la gestion d'argent public » a déclaré **Arnaud Parfait, Chief Customer & Data Officer au sein d'OPnGO**.

« Nous sommes heureux d'avoir pu accompagner OPnGO depuis leur création jusqu'à leur expansion internationale. Leur offre digitale de stationnement tout-en-un a déjà séduit beaucoup d'automobilistes et chez Ingenico, nous sommes convaincus que la transformation du paysage urbain et redynamisation des centres-villes passera par la généralisation de l'usage de ce type d'application » a conclu, **Violaine Rigaut, Directrice des Ventes pour la France chez Ingenico ePayments**.

Depuis plusieurs années, l'innovation dans les paiements a favorisé l'émergence de nouvelles offres de mobilité urbaine permettant de rendre l'expérience utilisateur plus simple, fluide et sécurisée. OPnGO en est le parfait exemple en alliant expériences urbaines et de mobilité avec un parcours complètement dématérialisé.

Pour plus d'informations sur OPnGO et Ingenico : <https://mybusiness.ingenico.fr/testimonial/opngo>

A propos de OpnGO :

OPnGO est née en 2015 à Paris, d'une fusion franco-estonienne. Lancée en juin 2016, elle propose tous les services de stationnement dans une seule et même application (ainsi qu'un site internet). De la réservation d'une place de parking au paiement de son stationnement dans la rue, en passant par la réservation d'un voiturier dans une gare ou un aéroport et bien plus encore, OPnGO ambitionne de simplifier les déplacements des automobilistes avec des offres de stationnement adaptées à tous leurs besoins. Elle oriente les utilisateurs vers les places disponibles autour d'eux et réduit ainsi considérablement le temps de recherche d'une place. Avec la réservation à l'avance, elle permet aussi aux usagers d'économiser jusqu'à 50 % du montant du stationnement. Enfin, OPnGO innove grâce à ses technologies d'accès (reconnaissance de plaque, bluetooth, paiement mobile) afin d'offrir une expérience 100% dématérialisée. Aujourd'hui, elle recense près de 300 000 places de stationnement en France, en Belgique, en Espagne et au Luxembourg. OPnGO est aussi présente en voirie dans une cinquantaine de villes européennes. En savoir plus : www.opngo.com

À propos d'Ingenico Group

Avec son offre de solutions de paiement sécurisées sur l'ensemble des canaux de vente, Ingenico Group (Euronext : FR0000125346 - ING), leader mondial des solutions de paiement intégrées, accompagne les évolutions du commerce de demain. S'appuyant sur le plus large réseau d'acceptation dans le monde, nos solutions s'adaptent à la fois aux exigences locales et aux ambitions internationales de nos clients. Ingenico Group est le partenaire de confiance des institutions financières et des marchands, des petits commerçants aux enseignes référentes de la grande distribution. En nous confiant la gestion de leurs activités de paiement, nos clients peuvent se concentrer sur leur métier et tenir leur promesse de marque.

Restons en contact :

www.ingenico.com  twitter.com/ingenico

Consultez toutes les publications de nos experts, en visitant notre [blog](#).

Contact Presse

Elisa Lesieur
Agence Yucatan
elesieur@yucatan.fr
Tél: +33 1 53 63 27 21 / 06 63 58 23 02