

Ingenico e Nexi sperimentano in Italia l'innovativa soluzione di pagamento PIN-on-Mobile, conforme alle specifiche di VISA e Mastercard

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), leader mondiale nei pagamenti elettronici, collaborerà con **Nexi**, leader italiano nei servizi per i pagamenti digitali, per realizzare un innovativo progetto pilota, denominato **"PIN-on-Mobile"**, che partirà in Italia entro il mese di settembre. Ingenico e Nexi mirano a valutare il grado di accettazione del nuovo sistema da parte dei merchant e dei clienti, in previsione del prossimo lancio commerciale di una soluzione innovativa che promuova i pagamenti elettronici tramite smartphone e che sia conforme allo standard PCI e alle raccomandazioni dei circuiti di carte di credito.

Progettata principalmente per soddisfare le esigenze dei micro-merchant, la soluzione PIN-on-Mobile (PoM), conosciuta anche come "PIN-on-Glass (PoG)" o "PIN-on-COTS (Commercial Off The Shelf)", consente la gestione sicura dei pagamenti su un qualsiasi dispositivo mobile di mercato. Con la nuova soluzione PIN-on-Mobile è possibile **digitare il PIN della carta direttamente sullo schermo del dispositivo del merchant (smartphone o tablet)**, anche se questo non è certificato PCI-PTS. Le transazioni autorizzate con questo metodo sono considerate come 'card present'.

L'obiettivo della nuova soluzione di pagamento è quello di sfruttare la crescente diffusione dei dispositivi mobili per promuovere l'accettazione dei pagamenti con carta anche da parte dei piccoli merchant, aiutando, così, le Banche e gli Acquirers a progettare nuovi modelli di business. La soluzione è ideale anche per le piccole e medie imprese che cercano soluzioni di backup in aggiunta ai terminali di pagamento già esistenti o alle aziende in segmenti verticali con un business caratterizzato dalla mobilità e da transazioni di basso ammontare, come i trasporti pubblici, la logistica o i servizi postali.

"Siamo orgogliosi di essere i primi ad introdurre la soluzione PIN-on-Mobile sul mercato - ha dichiarato Luciano Cavazzana, EVP EMEA & Global Sales, Banks & Acquirers Business Unit di Ingenico Group. - **Il progetto pilota sarà principalmente rivolto ai micro-merchants, che attualmente fanno ancora affidamento sul contante, elaborano un volume ridotto di transazioni e sono disposti ad accettare il pagamento con carta. Questa soluzione permette loro di poter accettare pagamenti con un basso investimento iniziale e utilizzando una tecnologia familiare ai consumatori. Essendo una soluzione "pay-per-use", non vi è alcun impegno a lungo termine e l'accesso al servizio è molto semplice. Gli oltre 1000 esercenti coinvolti nel pilota sono la dimostrazione del nostro impegno in questa tecnologia: si tratta di un lancio importante sul mercato italiano realizzato insieme a Nexi, il più grande fornitore di servizi di pagamento in Italia."**

"Nexi è costantemente alla ricerca di evoluzioni tecnologiche che permettano di offrire alle nostre banche partner soluzioni innovative e di immediata efficacia. La soluzione PIN-on-Mobile ci consentirà di ampliare la nostra offerta e di avere una soluzione ancora più smart per il segmento dei professionisti che è caratterizzato da elevata mobilità e forte predisposizione all'utilizzo di servizi tramite smartphone. Siamo lieti di essere il primo operatore worldwide ad effettuare un pilota PIN-on-Mobile su tecnologia Ingenico, a conferma della consolidata partnership fra le aziende" - ha aggiunto Enrico Trovati, Merchant Services Director di Nexi.

La nuova soluzione avrà un periodo di prova di circa 6 mesi e il pilota includerà:

- oltre 1000 lettori sicuri per leggere le carte bancarie EMV e contactless,
- un'applicazione dedicata per la digitazione PIN (MPEA) sul dispositivo mobile del merchant,
- un servizio di back-end sicuro che analizza e verifica che il dispositivo del merchant sia sicuro e protetto prima dell'inserimento manuale del PIN da parte del cliente,
- l'App con brand Nexi dedicata all'esecuzione del servizio di pagamento.

Il progetto pilota sarà attentamente monitorato e i risultati verranno valutati in termini di prestazioni della soluzione, capacità di superare ogni rischio di frode, livello di accettazione da parte dei micro-merchants, accettazione da parte dei clienti titolari di carta e solidità generale della soluzione.

Originariamente il concetto "PIN-on-Mobile" è stato sviluppato con MYPINPAD, il partner tecnologico Ingenico, leader nelle soluzioni di autenticazione del software di pagamento con sede nel Regno Unito, ed è stato approvato dagli schemi delle principali carte come VISA e Mastercard.

Ingenico Italia è la consociata italiana di Ingenico Group, leader mondiale nelle soluzioni complete per i pagamenti elettronici. Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario e propone soluzioni innovative e complete anche per i settori Retail, Petrol, HoReCa, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Servizi. L'offerta si articola in diverse tipologie di terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, le transazioni di pagamento svolte con ogni tipo di strumento (carte di credito, PagoBancomat, carte private, loyalty, contactless e telefoni Nfc). Leader di mercato nazionale, Ingenico Italia fornisce servizi di assistenza e post-vendita su tutto il territorio. Ingenico è certificata ISO9001:2015 e ISO22301:2012.

www.ingenico.it

Ingenico Italia S.p.A.

Linda Tempesta

Communication Manager

linda.tempesta@ingenico.com

(T) / +39 02 33 20 36 26

Claudio Carli

Marketing Manager

claudio.carli@ingenico.com

(T) / +39 02 33 20 36 24