

New entry in Ingenico Group: Dario Scacchetti è Sales, Marketing and Business Development Director per l'Italia

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), leader mondiale nei sistemi di pagamento, annuncia l'ingresso in azienda di **Dario Scacchetti** in qualità di **Sales, Marketing and Business Development Director** per l'Italia. Scacchetti si è unito al team italiano dal 1° gennaio scorso con l'obiettivo di contribuire all'ottimizzazione delle attività commerciali dell'azienda e riporterà direttamente a **Cristiano Viganò**, Managing Director di Ingenico Italia.

Scacchetti, classe 1974, è ingegnere meccanico con Master in Business Administration e ha maturato oltre venti anni di esperienza in società di servizi su diversi settori, sia in Italia che all'estero.

Dopo alcuni anni di consulenza direzionale in Accenture e Value Partners, ha lavorato nel Gruppo Atlantia, prima come responsabile dello sviluppo delle aree di servizio di Autostrade per l'Italia, poi come direttore marketing e sviluppo business di Telepass, contribuendo ad avviare numerose iniziative di prodotto, di servizio e di digital marketing.

In seguito, Scacchetti è stato in Vodafone Italia come direttore commerciale per clienti sia business, che privati, lavorando su canali di vendita diretti e indiretti.

Le sue esperienze più recenti sono state in Ansa, in qualità di Direttore New Business per l'Italia e l'estero, e in Qui!Group come Direttore Commerciale di Gruppo.



*“L'ingresso di un professionista come Dario in una funzione chiave per l'azienda è molto importante” - ha commentato **Cristiano Viganò**, Managing Director di Ingenico Italia - “Non ho dubbi che con la sua passione ed esperienza contribuirà al percorso di trasformazione di Ingenico Italia, dando nuovo impulso alle attività marketing e commerciali e rinnovando i processi di business development, per rendere ancora più strategiche le relazioni con i nostri clienti e continuare ad accompagnarli nell'evoluzione del business dei pagamenti digitali”.*

*“Ringrazio Ingenico per la fiducia, stiamo affrontando sfide importanti in un mercato altamente competitivo e tecnologicamente selettivo, che ci spinge a diversificare e ampliare il nostro modello di business, soprattutto nei segmenti banking e retail. Abbiamo le capacità e le risorse giuste per guidare questa trasformazione” - ha aggiunto **Dario Scacchetti**.*

Ingenico Italia è la consociata italiana di Ingenico Group, leader mondiale nelle soluzioni complete per i pagamenti elettronici. Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario e propone soluzioni innovative e complete anche per i settori Retail, Petrol, Transportation e Servizi. L'offerta si articola in differenti tipologie di terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, le transazioni di pagamento svolte con ogni tipo di strumento (carte di credito, PagoBancomat, carte private, loyalty, contactless e telefoni NFC), ma anche i nuovi wallet emergenti e i sistemi di pagamento alternativi (APM), attivati dal cliente tramite app su smartphone. Leader di mercato nazionale, Ingenico Italia fornisce servizi di assistenza e post-vendita su tutto il territorio. Ingenico è certificata ISO9001:2015 e ISO22301:2012.

www.ingenico.it

Ingenico Italia S.p.A.

Linda Tempesta

Communication Manager
linda.tempesta@ingenico.com
(T) / +39 02 33 20 36 26

Claudio Carli

Marketing Manager
claudio.carli@ingenico.com
(T) / +39 02 33 20 36 24
