

PayGlobe e Ingenico: una partnership di valore per Mondo Convenienza

Milano, 28 Aprile 2021 – **PayGlobe**, società specializzata nelle soluzioni per la gestione globale dei pagamenti fino all'integrazione dei sistemi di loyalty e CRM attraverso un sistema multi-acquiring, e **Ingenico, a Worldline brand**, leader nelle soluzioni di pagamento elettronico, si affidano alle competenze reciproche nell'ambito dei servizi di pagamento per sostenere le esigenze di **Mondo Convenienza**, primaria catena italiana della grande distribuzione organizzata di mobili e complementi d'arredo.

Il Lockdown che è stato imposto a tutti gli italiani a causa dell'emergenza Covid-19 ha fortemente favorito la diffusione dei mobile Payments (mPOS), impiegati soprattutto per l'accettazione dei pagamenti nella crescente richiesta di consegne a domicilio.

In questo ambito anche **PAYGLOBE**, partner attivo nella gestione dei pagamenti elettronici, ha identificato le soluzioni **Ingenico Link/2500** come quelle ideali per ottimizzare i processi di vendita del proprio cliente **Mondo Convenienza**.



Una nuova esperienza di pagamento



L'esigenza di migliorare il customer journey all'interno dei propri store ha portato **Mondo Convenienza** a definire un nuovo ruolo per i propri addetti alle vendite, che diventano veri e propri "personal assistant" con capacità di promuovere i prodotti, chiudere la vendita e incassare direttamente (senza che il cliente debba passare dalle casse).

La maggiore interazione con il cliente ha richiesto di dotare il personale di portatili evoluti (tablet) per supportarli nel nuovo ruolo e anche di sistemi di pagamento adatti alla mobilità interna, che siano versatili e semplici da utilizzare. **Ingenico** ha quindi proposto i propri terminali mobili **mPOS Link/2500**, integrabili via bluetooth con l'App di vendita dei tablet in dotazione e con il gateway di PayGlobe, garantendo una soluzione di mobilità in-store completa, flessibile e semplice.

Un primo progetto pilota è stato effettuato a Settembre 2020, impiegando **165 terminali** in dotazione agli addetti alle vendite di Mondo Convenienza su 43 negozi in tutta Italia. L'esito positivo di questa sperimentazione ha convinto il cliente a procedere con il "roll-out" dell'iniziativa che prevede la fornitura di **2.400 terminali mobili mPOS Link/2500** entro Giugno 2021.

Tutti i terminali sono dotati dell'applicazione di pagamento italiana standard CB2 per l'accettazione sia delle carte di credito sia delle carte nazionali Pagobancomat. Le soluzioni Ingenico mPOS consentono di automatizzare gli incassi anche nella fase di consegna a domicilio dei prodotti acquistati ('pay-at-delivery').



Software as a service

I terminali mobili sono connessi ad un **Back Office** personalizzato che svolge le funzioni di archiviazione delle transazioni e degli scontrini, oltre alla raccolta delle eventuali firme delle ricevute digitalizzate. I terminali sono collegati al servizio tramite un link attivato subito dopo ogni transazione di pagamento.

Ingenico fornisce anche i servizi di gestione tecnica del parco dei terminali in "**telegestione**", che comprendono l'assistenza, la manutenzione, l'aggiornamento del software e delle chiavi di sicurezza secondo la nuova modalità **SaaS (Software as a Service)**.

Un successo attraverso la partnership

PayGlobe ha seguito direttamente per Mondo Convenienza tutta la realizzazione del progetto. Grazie al proprio Payment Gateway gestisce tutte le transazioni che vengono indirizzate in **modalità multi-acquiring**, garantendo l'accettazione di ogni tipologia di carta su più circuiti di pagamento alle migliori condizioni economiche. Grazie alla partnership con Ingenico, PayGlobe ha arricchito il proprio portfolio con una linea di full service POS ed è ora in grado di garantire ai merchant e alle banche la più moderna, sicura e semplice soluzione per la gestione dei pagamenti.

*“Il successo di questa collaborazione – afferma **Umberto Pardi, Sales & Mktg Director di PayGlobe** - risiede nelle competenze: per Ingenico è sufficiente il nome per riconoscerne valori e solidità sul mercato; d'altro canto **PayGlobe**, che vanta soluzioni specializzate e sicure nell'ambito dei pagamenti, è la dimostrazione che anche i più “piccoli”, se provvisti dei corretti requisiti e delle capacità di assistere anche un cliente importante come Mondo Convenienza lungo tutto il processo di innovazione, possono affermarsi in un mercato altamente competitivo.”*

*“La partnership con PayGlobe ha portato ad una più agile e personalizzata esperienza di acquisto per i clienti di Mondo Convenienza, sia all'interno dei punti vendita che durante le consegne a domicilio – commenta **Paolo Temporiti, Head of Terminals, Solutions & Services GoToMarket (TSS GTM) Italy and South Eastern Europe di Ingenico** – dimostrando come l'uso virtuoso di progettualità creativa, soluzioni consolidate e customizzazione siano la giusta combinazione per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori ”.*

Informazioni su PayGlobe

PayGlobe, nata nel 2017 da una costola della Content Interface Italia srl e partecipata della holding di TAS Group Owl SpA, fornisce soluzioni specializzate per la gestione globale dei pagamenti, dai parchi di terminali POS fisici, mobili e virtuali, all'integrazione dei sistemi di loyalty e CRM, attraverso un sistema multi-acquiring. PayGlobe vanta un'architettura semplice e sicura in grado di offrire tutta l'innovazione e le componenti di servizio necessarie, garantendo ai propri clienti flessibilità e customizzazione per una maggiore attenzione alle loro esigenze.

CONTATTI STAMPA

E info@eupayglobe.com

E marketing@eupayglobe.com

www.eupayglobe.com

Informazioni su Worldline

Worldline [Euronext: WLN] è il leader europeo nei pagamenti e nei servizi transazionali ed il #4 a livello mondiale. Grazie alla sua presenza globale e il suo impegno ad innovare, Worldline è il payment partner di riferimento per merchant, banche, operatori di trasporto pubblico, agenzie governative e industrie di ogni settore. Grazie all'impegno di oltre 20.000 dipendenti, che operano in più di 50 paesi, Worldline offre ai suoi clienti soluzioni sostenibili, affidabili e sicure all'interno della catena del valore dei pagamenti, favorendo ovunque la crescita del Business. I servizi offerti da Worldline in ambito Merchant Services; Terminals, Solutions & Services; Financial Services e Mobility & e-Transactional Services includono servizi di acquiring nazionali e transazionali per i merchant fisici o online, il trattamento sicuro di operazioni di pagamento, un ampio portfolio di terminali di pagamento, nonché servizi di e-ticketing e servizi digitali per l'industria. Nel 2020, Worldline ha generato ricavi proforma pari 4,8 miliardi di euro. worldline.com

CONTATTI STAMPA ITALIA

Linda Tempesta

E linda.tempesta@worldline.com

CONTATTI STAMPA CORPORATE

Hélène Carlander

T +33 (0)7 72 25 96 04

E helene.carlander@worldline.com

FOLLOW US

