



Soluzioni Loyalty

Ingenico offre una soluzione di loyalty completa di smart card (carte di raccolta punti o accumulo sconti), terminali POS per la gestione delle stesse (eventualmente anche in grado di gestire funzioni di pagamento) e server centrale per la gestione dei dati (controllo, contabilizzazione, azioni di marketing o statistiche).

Le soluzioni di fidelizzazione possono essere realizzare ad hoc per molte tipologie di esercizi commerciali, secondo gli obiettivi e delle richieste del Cliente, con applicazioni specifiche gestibili sui terminali Ingenico:

- sistemi loyalty per singoli punti vendita (con un unico punto cassa), catene di negozi o reti in franchising (anche con più punti cassa) e, in generale, tutte le attività che hanno necessità di fidelizzare la clientela;
- campagne promozionali di Raccolta punti e Borsellino elettronico in circolarità dedicate a Centri Commerciali, Associazioni di commercianti, o anche circuiti di negozi con insegne diverse, che vogliono realizzare attività di co-marketing;
- sistemi premianti per i clienti, che diano valore ai loro acquisti e li incentivino al ritorno con l'obiettivo di incrementare le vendite: estrazioni a premio, raccolte punti o soluzioni automatizzate di premi e lotterie;
- soluzioni dedicate alle strutture turistiche, sportive o del tempo libero (es. villaggi, parchi divertimento, librerie, palestre o cinema) o in ambito di ristorazione (bar, ristoranti, mense o self-services), per eliminare la circolazione del denaro contante e agevolare i clienti con l'utilizzo di un'unica loyalty card come carta prepagata o post-pagata;
- progetti realizzati anche per Società di Servizi, che possono aggiungere anche al valore aggiunto della fidelizzazione alle proprie attività in circolarità o a beneficio dei propri Clienti.



Le soluzioni di loyalty Ingenico possono utilizzare sia Smart Card (carte a memoria o a microprocessore) sia carte contactless, entrambe con elevato livello di sicurezza, che permettono di collezionare punti in modalità elettronica. In entrambi i casi, le informazioni sono memorizzate sul chip della carta e visualizzate ad ogni inserimento della stessa nel terminale Ingenico. Un sistema di gestione consente alla carta di essere utilizzata solo presso i terminali abilitati e ne rende il contenuto non modificabile da terzi. Ingenico e i suoi partner forniscono anche le carte complete di servizio stampa e personalizzazione.

I vantaggi di una soluzione Loyalty

I sistemi di fidelizzazione garantiscono molti benefici sia agli esercenti, che ai gestori di reti di più esercizi commerciali:

- fidelizzazione della clientela, attirata dalla raccolta punti, dagli eventuali sconti e dalla semplicità/comodità di pagamento
- possibilità di avere un dettagliato report degli acquisti effettuati dai clienti
- possibilità di gestire campagne promozionali (una o più), differenziate per regole di accumulo punti/sconti e per politiche di redemption
- gestione dei dati del cliente per attivare funzioni di CRM o azioni marketing mirate “one-to-one” a migliorare e ad aumentare gli acquisti
- flessibilità nella gestione delle sottopromozioni per specifici esercizi o particolari utenti
- impiego di terminali POS già noti agli esercenti, con modalità di utilizzo simili a quelle delle transazioni bancarie
- impiego di terminali multi-funzione che possono accogliere anche le applicazioni standard di pagamento
- emissione delle carte utenti differenziata per ogni esercizio
- miglioramento dell’immagine dell’esercizio.

Sono molteplici anche i benefici per i clienti titolari di carta:

- accesso a programmi fedeltà anche di più campagne promozionali
- servizio personalizzato (sconti, promozioni, comunicazioni mirate,...)
- certezza di appartenere ad un ambiente esclusivo (tessera club, accesso a premi e a sconti riservati ai titolari)
- impiego di un solo strumento per i pagamenti, la raccolta punti o l’accesso a sconti (molto utile quando le carte vengono impiegate come borsellino pre-pagato all’interno di circuiti chiusi) senza commissioni e con ridottissimo rischio di furti.