

GUIA RÁPIDO SOBRE O CENÁRIO DAS STARTUPS NO BRASIL

INTRODUÇÃO

Apesar de já existir uma série de portais que trazem informações importantes sobre startups, ainda existem muitas dúvidas quanto ao entendimento do ecossistema, suas terminologias e como todas essas partes se conectam.

Entendemos que são muitas informações para compilar e com o intuito de trazer alguns conceitos importantes do mundo da inovação, criamos esse guia rápido sobre startups. Esperamos que gostem da leitura!

UMA BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO DO CENÁRIO DAS STARTUPS NO BRASIL

O cenário de Startups no Brasil está extremamente aquecido. Em junho deste ano foi sancionada a lei a Lei Complementar nº 182, que transforma o setor de negócios. Foi promovido o Marco Legal das Startups e o Empreendedorismo Inovador, a fim de desburocratizar e estimular ainda mais este segmento. O projeto pretende trazer um novo ambiente de negócios, além da evolução e escalabilidade desse tipo de empresa no país, tendo em vista que as startups já são consideradas vetores de desenvolvimento econômico, ambiental e social.

A principal meta para essa nova legislação é a definição de condições mais acessíveis à criação de startups/empresas no país, respeitando suas particularidades no tocante a investimentos, questões trabalhistas em grandes empresas e até mesmo tributárias.

CONHEÇA AS PARTICULARIDADES DAS STARTUPS

Nascendo com o DNA inovador, as Startups já trabalham de uma forma mais ágil. A finalidade é testar e entregar novas soluções em tempo recorde, priorizando sempre seus usuários (sendo eles empresas ou pessoas) os quais são o ponto central na hora da criação e desenvolvimento de uma nova solução.

Para começar, você sabia que as Startups possuem um ciclo de vida? Para tornar-se um negócio bem sucedido, elas precisam necessariamente passar por fases de construção da sua solução. Algumas podem demorar mais ou menos tempo para alcançar sua maturidade máxima, ou até se tornar uma grande empresa e abrir um IPO, como o Enjoei, Méliuz e a Housi.

Respectivamente, as 4 fases são de maturidade de uma startup são:

IDEAÇÃO

Esse é o momento de finalmente concretizar a ideia. É a fase de compreensão, onde analisa-se e entende verdadeiramente a dor do seu respectivo público. É a hora de testar hipóteses e validá-las.



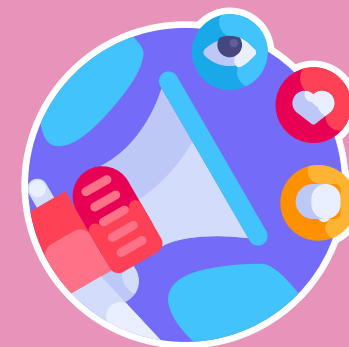
OPERAÇÃO

A fase de operação acontece quando você já possui sua solução validada e finalmente colocará o produto/serviço à venda.



TRAÇÃO

O objetivo da 3ª fase é fazer a empresa crescer e ser reconhecida. É a hora de investir em marketing e aumentar seu marketshare no mercado.



SCALE-UP

As scale-ups são as startups que já possuem o seu modelo de negócio consolidado e eficiente por pelo menos 3 anos consecutivos no mercado, com crescimento de 20%.



Todas as fases são igualmente necessárias, mas a de ideação é o momento em que tudo acontece de forma muito rápida: o mapeamento de mercado, entendimento das ideias, desenvolvimento do protótipo (MVP- Mínimo produto viável) e uma série de testes para garantir o sucesso do MVP, colhendo feedbacks e validando a usabilidade com os usuários. Nesse mesmo estágio, se iniciam as rodadas de investimento.

VOCÊ SABE QUAIS SÃO ESSAS RODADAS?

Nesse processo, também chamado de fundraising, os investidores oferecem capital em troca de uma parte do seu negócio. As rodadas de investimento são divididas em séries de acordo com a fase (mostrada anteriormente) da startup.

INVESTIMENTO BOOTSTRAP

A pessoa quem teve a ideia investe com seu próprio capital no negócio. Ainda não há a presença de investidores externos.

INVESTIMENTO SEED

O investimento seed acontece em um estágio em que a startup já possui seu produto, mas pretende alavancar e validar seu negócio. O foco é total em demonstrar conhecimento sobre o mercado e as projeções para a sua startup.

SÉRIE A

Essa é a fase que a startup já possui seu produto consolidado e conhecido, mas busca expandir e lançar novos. A expectativa dessas empresas ao investir é a rápida escalabilidade e rentabilidade desse investimento. Estima-se que de 3 a cada 4 negócios falham até chegar as Series A.

SÉRIE B

Nessa rodada, estima-se que a Startup já esteja completamente consolidada no mercado e os investimentos costumam ser direcionados para a abertura de uma nova sede de negócios ou adquirir outra empresa.

SÉRIE C

A série C é a última rodada de investimento, onde provavelmente é representado algum negócio bilionário e com crescimento exponencial, como o Nubank, por exemplo.

INCUBADORAS

As incubadoras são um tipo diferente de investimento. São instituições que focam em apoiar empreendedores a construírem suas empresas inovadoras. Essas organizações costumam oferecer mentorias e suporte em gestão, contribuindo para aperfeiçoar seu modelo de negócio e infraestrutura, cedendo espaço físico e recursos.

ACELERADORAS

As aceleradoras, diferentemente das incubadoras, são instituições com ou sem fins lucrativos que possuem um processo estruturado especificamente para conseguir alavancar e desenvolver a ideia de uma startup, por um período pré-determinado. O maior benefício, além do investimento no negócio é a conexão com o mercado e especialistas do setor que já passaram por esse processo e que facilitarão a imersão dessa ideia no mercado.

VENTURE CAPITAL

O venture capital é o famoso capital de risco, tendo em vista que é oferecido na fase inicial de uma empresa. Assim como as outras, também tem como um de seus grandes benefícios pessoas e equipes que podem contribuir com o modelo de negócios e ideias importantes para o sucesso da startup.

COMO A INGENICO WORLDLINE SE POSICIONA NO ECOSISTEMA DE STARTUPS?

A Ingenico Worldline em parceria com o BNP Paribas, Carrefour e Edenred fundou o La Fabrique, um hub de Inovação que fica alocado no State, para promover o desenvolvimento tecnológico e empreendedorismo brasileiro.

Os hubs de inovação consistem em espaços físicos que buscam reunir startups, empresas e investidores em um só espaço compartilhado, proporcionando uma vivência diferenciada que conecta todos os players em um só lugar.

A Ingenico, como corporate e fundadora, tem o papel de impulsionar as conexões de startups com seus colaboradores, fomentando uma cultura de inovação e a vivência com o ecossistema, através de mentoria para as startups com seus profissionais e suas expertises, eventos de integração, e até mesmo a geração de novos negócios.

GOSTOU DO CONTEÚDO?

Você pode acessar as redes sociais do La Fabrique clicando [aqui](#)

Quer conversar com o time de inovação? envie um e-mail para innovation.lar@ingenico.com

ingenico
aWorldlinebrand