

## Club Med mejora la experiencia del cliente gracias a la solución de pago omnicanal de Ingenico

El Grupo Ingenico (Euronext: FR0000125346-ING), líder mundial en la innovación de soluciones de pagos integrados está reforzando su asociación con Club Med, la compañía líder en experiencias vacacionales en todo el mundo, con una solución de pago omnipresente, que complementará los servicios de pago en línea, en terminales fijas y portátiles que ya se están utilizando en Francia, Portugal, Italia y Suiza, mejorando así la experiencia del cliente.

El Club Med está aplicando su concepto de no restricción a los pagos, utilizando la solución de pago omnicanal de Ingenico, que simplifica considerablemente la gestión de los gastos adicionales de los huéspedes en sus resorts. Cuando llega el huésped, la terminal de pago envía la información de la tarjeta bancaria a Ingenico, que la almacena en una bóveda electrónica y asigna un token compartido con el sistema POS Club Med. Cuando llegue el momento de realizar el check out, o por iniciativa de Club Med, los clientes pueden pagar por todos los gastos sin necesidad de visitar la recepción.

Esta solución libera al cliente de la necesidad de esperar y pagar. También permite a Club Med asegurar el registro y el uso posterior de las tarjetas de pago del cliente, en caso de reembolso o gastos adicionales después de su salida. Finalmente, Club Med recibe informes consolidados de su sitio web y de todos sus centros turísticos.

**"El pago Omnicanal se ha vuelto esencial para facilitar las ventas, ya que ahorra tiempo y ofrece una experiencia más fluida al consumidor",** explicó Guillaume Pascal, Director General del Grupo Ingenico en Francia. **"La convergencia de nuestras soluciones de pago en línea y en la tienda nos permite contribuir a la transformación digital del sector minorista. Esta asociación con Club Med ilustra la transformación de un sector altamente competitivo como lo es la hostelería".**

---

## About Ingenico Group

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING) is the global leader in seamless payment, providing smart, trusted and secure solutions to empower commerce across all channels, in-store, online and mobile. With the world's largest payment acceptance network, we deliver secure payment solutions with a local, national and international scope for our customers. We are the trusted world-class partner for financial institutions and retailers, from small merchants to several of the world's best known global brands. Our solutions enable merchants to simplify payment and deliver their brand promise.

[www.ingenico.com](http://www.ingenico.com)  [twitter.com/ingenico](https://twitter.com/ingenico)

## About Club Med

Founded in 1950 by Gérard Blitz, Club Med invented the all-inclusive holiday club concept. The Mini Club was created in 1967 for activities designed especially for children. Always guided by a pioneering spirit, Club Med offers a chance to discover extraordinary destinations and places. Today Club Med is the global leader in luxury all-inclusive holidays, with French expertise, for families and working couples. The group operates nearly 70 Villages, three fourths of which are 4 and 5 Trident clubs.

For more information, visit [www.clubmed-corporate.com](http://www.clubmed-corporate.com)

---

## Contacts

Latin America

**Marcus Vendruscolo**

Marketing Director

[Marcus.vendruscolo@ingenico.com](mailto:Marcus.vendruscolo@ingenico.com)

Tel. +1 (305) 671.6264

Corporate Communication

**Coba Taillefer**

External Communications Manager

[Coba.taillefer@ingenico.com](mailto:Coba.taillefer@ingenico.com)

Tel. +33 1 58 01 89 62