



global leader in seamless payment



Ingenico Grupo revela el Telium Tetra, su nueva oferta global totalmente integrada, para potenciar el comercio en la tienda

Aprovechando su tecnología de pago seguro Telium y la flexibilidad de la tecnología HTML5 para impulsar una integración perfecta entre el negocio y el pago, permitiendo a los comerciantes mejorar la participación de los consumidores en las tiendas



Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), global leader in seamless payment, ha presentado hoy su nueva oferta global, Telium Tetra, creando un ecosistema de comercio totalmente integrado alrededor del punto de venta.

Hoy en día, los consumidores quieren una experiencia de compra rápida, simple y segura, sea en la tienda, en casa o en la calle, sea cual sea el dispositivo o la tecnología. Todo esto aumenta la complejidad para los comerciantes que desean construir una experiencia de consumo única para asegurar las ventas tan pronto los consumidores han hecho su decisión de compra, como aumentar las tasas de conversión de ventas y ofertar servicios de valor agregado que apoyan su marca.

Con el Telium Tetra, el Grupo Ingenico lanza un ecosistema de comercio totalmente integrado, donde el pago seguro y el universo de aplicaciones de negocios se unen para mejorar la experiencia de los consumidores y crear más valor para los clientes.

Telium Tetra abarca las siguientes funciones:

- El nuevo Sistema Operativo Telium Tetra,
- Una nueva gama de terminales: desk/lane/move,
- Acceso a 2500+ aplicaciones de pago,
- La plataforma Estate Manager,
- El mercado de aplicaciones orientadas al comercio y consumidores (cupones, lealtad, marketing digital, caja registradora, ...)

Sobre la base sólida de la arquitectura Telium de Ingenico, el nuevo sistema operativo Telium Tetra combina 30 años de experiencia en el pago seguro con la potencia y flexibilidad de la tecnología web HTML5 para el desarrollo de robustas aplicaciones de negocios.

Embarcado en la nueva gama de terminales EMV/NFC, este nuevo sistema operativo será capaz de albergar aplicaciones de aceptación segura y una interfaz de aplicaciones abiertas de negocios. Los bancos y los comerciantes también podrán gestionar fácilmente y de forma remota actualizar su base instalada durante el ciclo de vida de los POS, a través de funcionalidades enriquecidas disponibles en la plataforma Estate Management, incluyendo el aprovisionamiento, la conectividad, la seguridad o el mantenimiento.

Aprovechando el amplio portafolio de soluciones del Grupo Ingenico, con más de 300 métodos de pago, los comerciantes podrán aceptar todos los métodos y dispositivos de pago, ya sea una tarjeta, una billetera (como ApplePay o Google Wallet) o códigos de pago QR .

Por último, Telium Tetra dará a los comerciantes acceso a una amplia gama de aplicaciones empresariales creadas por diferentes integradores, lo que les permite aumentar su actividad y crear nuevas experiencias en la tienda a sus clientes. Disponible en el recién lanzado Ingenico Marketplace, estas aplicaciones están siendo desarrolladas por los socios locales e internacionales, como DigitasLBI , iMobile3 y Black Label.

"Después de más de 30 años de innovación pionera, estamos muy orgullosos de continuar liderando la industria POS con el Telium Tetra, nuestro ecosistema de comercio totalmente integrada que revela todo el potencial de los terminales como un nuevo punto de interacción donde los comerciantes pueden participar activamente con los consumidores" dijo Philippe Lazare, Presidente y CEO del Grupo Ingenico. "Implementación de nuevas soluciones de valor añadido en la tienda siempre ha sido un reto con los sistemas heredados. Hoy, abrimos una nueva era para nuestro mundo de POS, confiando en la agilidad y el ritmo de las tecnologías web ligeras, para el beneficio de nuestros clientes. El Grupo Ingenico tiene una posición única para empoderar el comercio gracias al puente totalmente segura entre la aceptación de pago y las Aplicaciones de negocio web".

"Es muy importante mirar a través de la jornada de los consumidores el uso de cupones, programas de fidelización y otras estrategias de marketing móvil, no sólo para garantizar una mayor participación", dice Sheryl Kingstone, analista senior de 451 Research. "La industria finalmente entiende la necesidad de los consumidores de servicios de valor añadido para mejorar la participación de los consumidores móviles, y esto a su vez se traducirá en pagos móviles para reunir una adopción más amplia. "

"W3C acaba de lanzar una nueva actividad para extender la plataforma web abierta para atender las necesidades y preocupaciones de la industria de Pagos Web, " dijo Jeff Jaffe , CEO de W3C. "Tener el Grupo Ingenico y otros miembros del W3C llevando sus experiencias en los negocios y casos de uso nos ayudará a asegurar el éxito de futuros estándares web".
Testimonios de socios del Ingenico Marketplace

DigitasLBI

"La convergencia de los entornos físicos y digitales se convierte en una realidad para el comercio de todos los tamaños, y el lanzamiento de Telium Tetra es un hito clave en esta perspectiva", dijo Vicente Druguet, Jefe de Marketing y director de innovación en DigitasLBI Francia. "Con nuestra nueva aplicación in-store Review disponible en el Ingenico Marketplace, damos a los comerciantes acceso en tiempo real a los comentarios de los consumidores, para resolver el problema del "efecto showroom" y aumentar las tasas de conversión en las tiendas."

iMobile3

"Estamos muy contentos de ampliar nuestra asociación con el Grupo Ingenico más allá de las iniciativas iBeacon. Con nuestra tienda móvil PassMarket disponible en el Ingenico Marketplace, vamos a acelerar el despliegue de nuestra solución a más de 100.000 comerciantes en diferentes localidades," dijo Bob Leonard, director ejecutivo de iMobile3. "Hacer nuestras aplicaciones directamente disponible en terminales cumple el deseo de nuestros socios de permitir a los comerciantes de crear una nueva y mejor experiencia de participación con los consumidores atrayendo nuevos clientes, aumentando la retención y la frecuencia de las visitas."

Black Label

"Convencidos por la capacidad de la tecnología Telium Tetra de Ingenico en permitir comerciantes a revolucionar la experiencia del consumidor, no dudamos en hacer disponible nuestra aplicación NomadPOS en el Ingenico Marketplace ", dijo Dale Corrigan, fundador CEO de Black Label. "El Ingenico Marketplace proporcionará a los bancos y las principales partes interesadas con la capacidad de ayudar a los comerciantes en la creciente adopción de las aplicaciones de negocio y de consumo orientadas a las tiendas, tales como aplicaciones mPOS."

Fonte: Ingenico PressRelease (Nov 4th, 2014)