



# Business, Story

WITH A LITTLE HELP FROM INGENICO

STUDIO ANNELOES

Every Body Happy

Case Study / Studio Anneloes

## Een limited edition conversie boost

2006

Anneloes van der Heijden richt het Nederlandse kledingmerk Studio Anneloes op.

2008

Jan-Willem van Loon, de man van Anneloes, sluit zich aan bij het bedrijf. Hij richt zich op duurzaamheid en de snelle groei van het bedrijf.

2019

De webshop van Studio Anneloes wordt gelanceerd en de samenwerking met Ingenico gaat van start.

2020

Studio Anneloes is het eerste modemerken dat de footprint van elk kledingstuk laat zien via QR-codes.

### Hoge retourpercentages verlagen

Waar veel modemerken 2 collecties per jaar hebben heeft Studio Anneloes er 16. De focus ligt hierbij op duurzaamheid, ademende stoffen en veelzijdige ontwerpen.

De kleding werd eerst via de website [modesnoepjes.nl](https://www.modesnoepjes.nl) verkocht, totdat de webshop van Studio Anneloes in 2019 werd gelanceerd. De website had in het begin te maken met uitdagingen. Bijvoorbeeld de verkoop aan consumenten in het buitenland en veel retouren. Dat laatste was het gevolg van een betaalsysteem dat niet aansloot bij hun specifieke behoeftes. Dit leidde ertoe dat het modemerken ervoor koos een nieuwe aanbieder van online betalingen te zoeken. Een aanbieder die de klant- en productretentie zou kunnen helpen vergroten.



Door de integratie van een op maat gemaakt pakket betaalmethoden is het aantal internationale orders met 75% gestegen

### 3 belangrijke vereisten van Studio Anneloes



#### Een betrouwbare partner

Een zakenpartner die advies kan geven waar nodig, een solide uitstraling heeft en kan integreren met ons technische platform.



#### Vervangen van de bestaande betaaltechnologie

Een intuïtieve interface die het oude systeem kon vervangen en een vloeiende betaalervaring van klanten kan garanderen.



#### Verschiedende betaalmethoden, 1 contract

Een kassa uitgerust met een reeks betaalmethoden voor elke klant, zonder het gedoe van meerdere providers.

“Ingenico is cruciaal geweest in het oplossen van een aantal van onze betaalproblemen, het rendement aanzienlijk te verlagen en een vloeiende klantervaring op te bouwen. Het is een partner waarop we kunnen vertrouwen.”

“Als een van de populairste PSP's in Nederland en met zijn wereldwijde netwerk biedt Ingenico ons een platform dat werkt voor onze klanten. Verder is het een platform dat met ons meegroeit als we ons bereik willen vergroten.”

Anneloes Van der Heijden,  
Studio Anneloes

## Voordelen van de oplossing

1

### Hogere conversie en internationale bestellingen

Het aanpassen van het betaalsysteem stimuleerde een verhoging van 0,5% in de conversie. Verder zorgde het voor 75% groei aan internationale bestellingen en voor 10% minder retouren.

2

### Flexibele en veilige integratiemogelijkheden

De betaalpagina's op de website, geïntegreerd via het gecontroleerde Ingenico platform, zorgen voor een prettige check-out ervaring.

3

### Een verbeterde ervaring op meerdere vlakken

De klanttevredenheid is gestegen en Studio Anneloes wordt ondersteund door een toegewijde accountmanager.

## Duurzame fashion

De hoogwaardige kleding van Studio Anneloes gaat gepaard met een duurzaamheidsbelofte: elk kledingstuk wordt dicht bij huis gemaakt en heeft een label dat is voorzien van een QR-code. Zo kunnen klanten het energieverbruik en de ecologische footprint van ieder artikel volgen.



## Over Studio Anneloes

Studio Anneloes begon met een simpele visie: mode creëren die past bij de Nederlandse vrouw, zowel qua uiterlijk als qua functie. Waar de meeste modemerken 2 collecties per jaar produceren, lanceert Studio Anneloes er 16. Hierdoor kan het merk de consument elke 6 weken boeien met een geheel nieuwe collectie duurzame, onderhoudsvriendelijke en modieuze kledingstukken.

Nu het betaalproces in Ingenico's bekwame handen is, kan het bedrijf zich concentreren op duurzaamheidsprojecten en plannen om in de nabije toekomst een mannenlijn te lanceren.

[www.studioanneloes.nl](http://www.studioanneloes.nl)



Ontdek meer case studies op:  
[mybusiness.ingenico.nl](http://mybusiness.ingenico.nl)



**ingenico**  
aWorldlinebrand